

贵州装备制造职业学院

2021 级《电子商务》专业人才培养方案

系 部 名 称: 经济管理

专 业 代 码: 530701

专业负责人: 梅 莹

实 施 时 间: 2021 年 9 月

教务处

2021 年 8 月

前言

专业人才培养方案是人才培养目标、培养规格以及培养过程和方式的总体设计，是组织教学活动、安排教学任务、实施教学管理的基本依据，是保证人才培养质量的纲领性教学文件。

《电子商务专业人才培养方案（2021 级）》是根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13 号）等上级文件精神，遵循职业教育规律、人才成长规律和高等职业学校专业教学标准编制而成。该方案适用于我校 2021 级电子商务专业三年制高职学生。

该人才培养方案的内容包括：专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等共十一部分。

本方案的编制组成员情况如下：

教研（组）室负责人：梅莹

执笔人：梅莹

成 员：周勇、梅莹、林贞、肖澜、王晓超、郭威

蒋帆（中教畅享（北京）科技有限公司）

审核人：罗富贵

2021 年 8 月

目 录

一、专业名称、专业代码、专业所属专业群	1
二、入学要求	1
三、教育类型及修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、人才培养模式	4
七、课程设置及要求	5
(一) 课程设置	5
(二) 课程教学要求	6
(三) 学分代换要求	19
七、教学进程总体安排	21
八、实施保障	23
(一) 师资队伍	23
(二) 教学设施	24
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	26
(六) 质量管理	27
九、毕业条件	28
十、论证意见	29
(一) 专业建设小组论证意见	29
(二) 专业建设委员会论证意见	30

一、专业名称、专业代码、专业所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生及同等学力者，文理科兼收，统一招生。

三、教育类型及修业年限

教育类型及学历层次：高等职业教育 大专

修业年限：实行弹性学制，标准学制为全日制三年。其中，在校累计学习年限不少于2年、不超过5年，应征入伍及参加创新创业的学生按相关规定执行。

四、职业面向

1.基本信息				
所属专业大类（代码）		财经商贸类（53）		
所属专业类（代码）		电子商务（5307）		
对应行业（代码）		企业管理服务（741） 居民服务业（820） 贸易经济与代理（638） 综合零售（651）		
主要职业类别（代码）		电子商务师（4-01-02-02） 客户服务管理员（4-07-02-03） 广告设计师（4-08-08-08） 数据分析处理工程技术人员（2-02-30-09）		
2.岗位及证书信息				
就业单位类型	主要岗位群或技术领域		对应证书或标准	
	初始岗位	发展岗位	职业技能等级证书	行业企业标准与证书
服务类、零售类、咨询类等国有、民营企业	运营推广	运营主管	电子商务员、计算机等级证书（一级）	1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级） 1+X 直播电商职业技能等级证书（中级） 1+X 数据分析师职业技能等级证书（中级）
	美工设计	美术设计总监	平面设计师	
	客户服务	客户关系经理	计算机一级证书、客户服务管理师、普通话证书	

五、培养目标与培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

（一）培养目标

为了深入学习贯彻党的十九大精神、省委十二届九次全会精神和学院第一次党代会精神，进一步贯彻落实教育必须为社会主义现代化建设服务、为人民服务，必须与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的党的教育方针，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，深入贯彻习近平总书记视察学院的重要指示精神，立志追求“人无我有、人有我优、技高一筹”的境界，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13号）《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《教育部关于印发<职业教育专业目录（2021年）>的通知》（教职成〔2021〕2号）等相关文件为指导，以高质量发展为引领，以技术创新为驱动，围绕新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化以及“新基建”领域，坚持“立德树人”根本任务，将“三线精神、航空航天精神、军工精神、工匠精神、劳模精神”融入人才培养方案，加强思想政治教育，着力培养“忠于祖国、忠于人民、忠于事业、追求卓越、精益求精”的“忠诚工匠”。

本专业培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，适应互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业需要，面向运营销售、商务咨询服务、网店美工等职业岗位群（或领域），掌握产品摄影与网店美工、网络营销与推广、网店运营与管理、商务数据分析与应用、网店客户服务等知识和技术技能，能够从事商品拍摄、网店美工、网站（网店）规划与运营及网络客户服务管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

思想政治素质：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

身心健康素质：具有健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、乐观向上、崇尚劳动的精神，具备较强的爱心意识、责任意识，掌握一定运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯和行为习惯。

文化科技素质：具有一定的审美和人文素养，有一定艺术特长或爱好；具有良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，具有合理的知识结构和较好的知识储备，具有较强的自主学习、自我管理、自主发展能力。

职业发展素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神，有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

2.知识要求

公共基础知识：掌握必备的思想政理论、中华优秀传统文化知识和科学文化基础知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；保险行业相关标准及基本知识。

专业技术基础知识：掌握的专业基础知识包括电子商务基础、电子商务法律法规、数据分析、消费者行为分析、网络营销、Photoshop 基础、网店美工、网页设计与制作、网店运营、视频拍摄与剪辑、跨境电商、电商与物流等基本知识。

专业知识：掌握的专业知识包括商品图片拍摄与处理、电商运营（直播电商、短视频运营、文案编辑、网店运营等）、客户服务、电商综合技能等相关知识。

3.能力要求

（1）专业能力

- 1) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- 2) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

- 3) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片;
- 4) 能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。
- 5) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- 6) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。
- 7) 能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。
- 8) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- 9) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。
- 10) 能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等。
- 11) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

(2) 方法能力:

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(3) 社会能力:

1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

2) 具有良好的人际交往能力、社会认知能力、团队协作能力、职业定位能力和自主学习能力。

六、人才培养模式

本专业采用岗、证、赛、课结合人才培养模式,具体情况如下表所示:

序号	主要岗位类别	职业资格证书	工作任务	比赛	支撑专业课程
1	美工设计	平面设计师	能够进行图片拍摄、颜色处理、文字处理、等工作。主图、 banner 图、详情图、店招、图标的设计制作布局。	电子商务技能大赛(国赛、省赛)	《Fireworks 软件应用》/ 《Photoshop 基础》 《网店美工》 《网页设计与制作》 《商品图片拍摄与处理实训》

2	运营推广	电子商务员、计算机等级证书（一级）、1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级） 1+X 直播电商职业技能等级证书（中级） 1+X 数据分析师职业技能等级证书（中级）	开拓网上业务，进行产品的网络营销及推广。包括直播运营、短视频运营、文案撰写、网络店铺运营。	《电子商务基础》 《电子商务法律法规》 《办公软件高级应用》 《数据分析与应用》 《消费心理学》/ 《消费者行为分析》 《网络营销》/ 《市场营销》 《网络营销文案策划》 《网店运营》 《视频拍摄与剪辑》 《移动电商》/ 《跨境电商》 《电商运营综合实训(电商直播)》 《电商与物流》/ 《电子商务案例分析》
3	客户服务	计算机等级证书（一级）、普通话证书	咨询、解答疑问、化解矛盾，推荐适合的产品方案，促成订单。产品售前、售中、售后服务。	《消费心理学/消费者行为分析》 《网络营销》/ 《市场营销》 《客户服务实训》

七、课程设置及要求

（一）课程设置

课程设置包括公共基础课程、专业课程、素质拓展模块课程，详情见表 1。

表 1 课程体系结构

课程类别		
素质拓展模块课程 (12.5 个学分)	思想政治拓展模块（2.5 个学分）	
	精神培育拓展模块（4 个学分）	
	劳动教育拓展模块（2 个学分）	
	技术创新拓展模块（4 个学分）	
专业模块课程(80 个学分)	专业基础模块（46 个学分）	
	专业技术模块（33.5 个学分）	
公共基础平台课程 (33 个学分)	思政理论模块（9 个学分）	
	通识教育模块 (24 个学分)	职业素质模块（1.5 个学分）
		文体美育模块（17 个学分）
		劳动教育模块（1 个学分）
		国防教育模块（4.5 个学分）

学期安排：每学年设置春秋两个学期，每学期 20 周，其中考试 2 周，机动 1 周，

第六学期统一开设顶岗实习 20 周。

教学进程安排：统一采用 2.0+0.5+0.5 模式，第一个 0.5 安排认识实习、跟岗实习、生产实习与毕业设计等实践课程，第二个 0.5 安排顶岗实习。

课程性质：课程按性质分为必修课、选修课（包含限选与公选）两类。

课程类别：课程类别分为 A 类课（理论课）、B 类课（理论+实践课、理实一体课，以及独立开课的实验课）、C 类课（校内外实训、实习及独立开课的课程设计等实践课）。

学分学时安排：（1）总学时数在 2500-2800 之间,总学分在 122-136 之间，其中素质拓展模块学分是 12.5 学分，公共基础平台课程是 35 个学分；（2）公共基础平台课程学生为总学时的 24%；（3）选修课教学学时数占总学时的比例应当不少于 10%；（4）实践性教学学时占总学时数 50%以上；（5）A 类课、B 类课每 16 学时计 1 个学分；（6）C 类课每周计 1 个学分，24 学时；（7）军事技能训练、认识实习、跟岗实习、生产实习等每周计 1 个学分，30 学时；（8）体育与健康每 30 学时计 1 个学分；（9）毕业设计（论文）计 4 个学分，120 个学时；（10）顶岗实习计 8 个学分，480 学时；（11）课程学分最小计算单位为 0.5 学分，第二课堂除外；（12）六类人员以线上教学为主，集中面授教学每学年按寒假 10 天，暑假 35 天安排，集中面授学习每学年不低于 360 学时，实践实习每学年不低于 400 学时；（13）每学期开设课程总学分原则控制在 22~24 学分之间,每学期考试课程原则上不多于 3 门，每周周学时控制在 20-28 学时。

（二）课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

公共基础平台课程是按照教育部指导意见要求，结合学院办学特色，要求各专业统一开设的课程，以思政理论模块为核心，以通识教育模块为支撑，主要用于培养学生通用能力与素质。

（1）思政理论模块。思政理论模块全院统一开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《贵州省情》、《形势与政策》四门必修课程，学分要求 9 学分（其中《形势与政策》作为讲座课，每学期开设 4 次，四学期，共开设 16 次，每学期记 0.25 学分，共 1 学分）（详情见表 2），该模块课程是关系“为谁培养人、培养什么人、如何培养人”根本问题的重要课程，是落实学院立德树人根本任务的关键课程。

表2 思政理论模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核方式与要求	学时	学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程和基本经验；同时，以马克思主义中国化最新成果为主题，全面介绍中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映社会主义现代化强国战略部署。</p> <p>教学目标：通过教学，帮助学生把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就；理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略，从而提高学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	总评成绩 =40%（平时成绩）+60%（期末闭卷考试成绩）	64	4
2	思想道德与法治	<p>教学内容：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。</p> <p>教学目标：通过教学，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；激励学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p>	总评成绩 =40%（平时成绩）+60%（期末闭卷考试成绩）	48	3
3	贵州省情	<p>教学内容：以专题化进行教学情景设计，通过贵州自然人文环境、贵州历史及文化、贵州经济、贵州政治四个专题设计达到让学生了解贵州、认识贵州，激发建设贵州的情感。</p> <p>教学目标：引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和规律有比较明确的认识。</p>	总评成绩=50%（平时成绩）+50%（小论文）	16	1

4	形势与政策	<p>教学内容：介绍形势与政策的基本理论、基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策方法论、形势发展与变化的规律、政策的产生、发展本质特征等基础知识。正确理解党的党的基本路线、重大方针政策、正确分析社会热点问题等。</p> <p>教学目标：引导和帮助学生了解形势与政策的基本知识，理解掌握党的路线方针，正确看待社会热点问题，培养学时思考、分析和判断能力，形成正确的世界观、人生观和价值观。</p>	总评成绩=50%（平时成绩）+50%（小论文）	32	1
---	-------	--	-------------------------	----	---

（2）通识教育模块。通识教育模块行职业素质、文体美育、劳动实践、军事技能等方向的模块化课程。

1）职业素质模块。职业素质模块需开设《工匠精神》、《职业发展与就业指导》、《创新创业基础》三门必修课程，以讲座的形式开展（详情见表3），重在培养学生质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神，有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

表3 职业素质模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	工匠精神	<p>教学内容：本课程首先讲解工匠文化（精神）的起源、发展及现状，初步认识“工匠精神”的价值；其次分别从精益求精、信守契约、敬业执着、协作创新四个方面阐述工匠精神的内涵构成；最后讲解创业、企业家精神的现代意义,对课程进行总结。</p> <p>教学目标：了解工匠精神的概念、起源、发展、现状；了解工业文化的发展，对工匠及工匠精神形成初步认识；掌握工匠精神内涵的具体内容和基本要求；掌握创业的概念；理解企业家精神。使学生具备将工匠精神与本专业之间的联系进行概括的能力；学生能将工匠精神的内涵内化于心，外化于行；学生能将工匠精神中创业、企业家精神的理念及现代意义运用于工作中。帮助大学生深刻认识工业兴国历程中工匠的重要性，培养工匠意识。</p>	总评成绩=70%（平时成绩）+30%（期末大作业成绩）	8	0.5

2	职业发展与就业指导	<p>教学内容：职业发展与规划、职业生涯规划决策与管理、职业素质提升、求职能力训练、职业的适应与塑造。</p> <p>教学目标：培养学生具有正确的人生观、价值观和就业观，掌握学业规划、职业规划和创业规划的方法和正确推销自己的手段；能正确对待社会就业形势和进行职业规划。</p>	总评成绩 =70%（平时成绩）+30%（小论文）	40	2.5
3	创新创业基础	<p>教学内容：创新创业教育概述、激发创新意识、创新思维训练、创新技法应用、创新能力提升、创业机会识别、创业资源整合、创办企业、初创企业管理。</p> <p>教学目标：熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法。熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。激发学生的创业意识。提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。</p>	总评成绩 =40%（平时成绩）+项目实践×60%	8	0.5

2) 文体美育模块。文体美育模块统一开设《大学生心理健康教育》、《体育与健康》两门必修课程（详情见表4），并根据电子商务专业特点，开设《计算机应用基础》、《经济数学》、《商务英语》、《大学语文》四门必修课程。文体美育模块总学分要求17学分，重在培养学生健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、乐观向上的精神，树立较强的爱心意识、责任意识，掌握基本运动知识和一定运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯，培养良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，形成合理的知识结构和较好的知识储备，提升自主学习、自主管理、自主发展能力。

表4 文体美育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	大学生心理健康教育	<p>教学内容：本课程主要学习心理健康的基础知识、心理危机预防知识，深入体验认识自我活动，进行学习技能、情绪管理技能、人际交往技能、爱的技能等技能训练。</p> <p>教学目标：通过教学使学生树立正确的心理健康观念，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	总评成绩=60%（平时成绩）+40%（期末论文报告）	32	2

2	体育与健康	<p>教学内容：本课程主要学习体育与健康的基础知识；学习篮球、排球、羽毛球、足球、乒乓球、24式太极拳、健美操体育舞蹈、田径9个项目，掌握其基本动作技术技能。（根据学生的专业特点以及未来职业岗位群特点，从9个项目选择4个项目学习，分四个学期完成。）</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，要求学生能正确认识体育与健康的内涵，能深入理解体育与健康的核心内容，能解释清楚体育与健康课程的现实意义；能掌握所学运动技能，至少学会1-2项运动技能并运用到实际生活，能树立终身体育意识培养学生热爱国家、热爱生活、具有顽强的品质，形成积极乐观、勇于拼搏的精神并树立团结合作良好关系。</p>	总评成绩＝ 40%（平时成绩） +60%（期末考核） ；	120	4
3	计算机应用基础	<p>教学内容：计算机操作和应用基本知识和技能，应用OFFICE办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿的制作，能利用网络搜索信息及下载文件、收发电子邮件。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习掌握计算机的基本结构、基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格演示文稿制作与处理的能力，具有初步的Internet网络使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成必备的计算机应用能力。</p>	总评成绩＝ 40%（平时成绩） +60%（期末考核）	48	4
4	经济数学	<p>教学内容：学习函数、数列极限、函数极限的定义及基本运算方法，导数的概念及几何意义、原函数与不定积分的概念、概率的计算，矩阵的运算等。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习掌握职业岗位和生活钟所必要的数学知识，包括微积分、线性代数、概率统计等，培养学生基本运算技能、数据运用能力及数学思维，引导学生掌握实事求是地科学态度。</p>	总评成绩＝ 40%（平时成绩） +60%（期末考核）	32	2
5	商务英语	<p>教学内容：学习基础商务英语知识、商务英语语言和文化知识、商务英语词汇、语法规则、商务英语听、说、读、写、译训练。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生了解商务英语语音、语法、词汇、基本句型结构和行文结构，理解涉及日常交际及商业活动的英语对话和一般题材的英文资料，掌握一定的英语基础知识和基本技能。</p>	总评成绩＝ 40%（平时成绩） +60%（期末考核）	64	4
6	大学语文	<p>教学内容：对中国优秀文学作品进行鉴赏分析，提高学生的审美鉴赏能力，通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品味，理解中华民族的民族精神和审美趣味，提高自身文化修养。</p> <p>教学目标：通过学习，提升学生对中国语言文学的热爱之情，陶冶学生精神情操，提高其文化素养，启发学生寻找中华民族的精神家园。</p>	总评成绩＝ 40%（平时成绩） +60%（期末考核）	32	2

3) 劳动教育模块。强调以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新，充分挖掘在课程、项目、活动中的劳动元素，全校开设1门劳动教育专门课程（见表5），从而营造全体全程全方位的可持续发展的劳动教育良好生态，促进学校教育和社会教育、专业教育和生活教育、实践操作和知识学习相互融通。

表5 劳动教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	劳动教育	<p>教学内容：劳动精神、劳模精神，生产劳动和服务性劳动。</p> <p>教学目标：让学生动手实践，出力流汗，在劳动实践中进行教育，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p>	<p>总评成绩=平时成绩×80%+终结性考核（心得体会）×20%。</p>	24	1

4) 国防教育模块。国防教育模块需开设《军事理论》《军事技能训练》两门必修课程（见表6），重在培养学生高尚的爱国情操，掌握必备的军事技能。

表6 国防教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	军事理论	<p>教学内容：中国国防、军事思想、国际战略环境 军事高技术、信息化战争。</p> <p>教学目标：了解战争历史、军事理论和现代战争知识；能用科学方法对待历史和现代战争争端。</p>	<p>总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核（心得体会）×50%。</p>	40	2.5
2	军事技能训练	<p>教学内容：条令条例教育与训练、轻武器射击 战术、军事地形学、综合训练。</p> <p>教学目标：掌握常用的军事作风和军事技术；能运用军事化的态度对待工作和学习。</p>	<p>总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核（汇报）×50%</p>	60	2

2.专业课程教学要求

专业课程分为专业基础模块和专业技术模块，前者侧重开设以基础知识传授、理论或理实一体为主的课程，后者侧重开设以技术技能传承、实践为主的课程，其中专业基础课开设《电子商务概论》、《电子商务法律法规》、《办公软件高级应用》、《数据分析与应用》、《网络营销文案策划》、《网店运营》、《视频拍摄与剪辑》、《网店美工》、《网页设计与制作》9门必修课程，开设《消费心理学》/《消费者行为分析》、《网络营销》/《市场营销》、《Photoshop 基础》/《Fireworks 软件应用》、《移动电

商》/《跨境电商》、《电商物流》/《电子商务案例分析》5门限选课程，专业技术模块开设《商品图片拍摄与处理实训》、《客户服务实训》、《电商运营综合实训（直播电商）》、《毕业设计》、《顶岗实习》、认识实习、跟岗实习、生产实习8门必修课程（见表7）。

（1）专业基础模块

表7 专业基础模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式 (过程性考核为主,具体见课程标准)	学时	学分
1	电子商务概论	<p>教学内容：学习介绍电子商务的产生和发展的过程及其本质特征，电子商务的运作环境和运作模式，电子商务的基本框架及其功能，电子商务的基础设施，电子商务的软件和工具、网络营销、电子金融、安全认证、组织管理和发展前景等。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生了解基本的电子商务基本知识，为后面的学习打下牢固基础。</p>	总评成绩=70%（平时成绩） +30%（期末考核）	32	2
2	电子商务法律法规	<p>教学内容：学习电子商务法的基本理论，包括数据电信、电子签名、电子认证、电子合同、电子信息交易、电子支付、电子商务隐私权、知识产权、电子商务安全问题及纠纷的解决等法律制度。</p> <p>教学目标：通过学习使学生掌握电子商务的基本制度，了解相关联的法律法规，并以此来指导行动。</p>	总评成绩=70%（平时成绩） +30%（期末考核）	32	2
3	数据分析与应用	<p>教学内容：分析大盘数据，行了解业发展趋势，确定标杆企业，分析其产品经营策略，形成数据分析报告，为经营决策提供支持。</p> <p>教学目标：通过学习使学生掌握数据分析的方法和策略，为后期的产品分析做准备。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	64	4
4	消费者行为分析	<p>教学内容：学习结合具体行业和产品，用直接和间接资料收集方法描述和分析特定细分市场消费者再年龄、文化、社会阶层、个性、生活方式、需求和购买动机等方面地特征，了解消费者地购买决策过程，并运用这些研究结论评价和改进产品地营销策略。</p> <p>教学目标：通过学习使学生能够结合具体行业和产品对消费者行为惊喜分析，并对营销策略进行评价，提出改进意见。</p>	总评成绩=70%（平时成绩） +30%（期末考核）	32	2

5	网络营销	<p>教学内容：学习主要讲授网络营销的基本概念与原则、网络营销工具及其应用技能、网络营销活动的组织管理等内容。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生掌握网络营销的基本理论知识和操作技能，强化学生对商业模式的理解与分析能力，初步掌握解决常见问题的操作技巧。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	32	2
6	市场营销	<p>教学内容：学习市场营销常识、营销实务、营销管理和特殊市场营销的基本知识。</p> <p>教学目标：通过学习，培养学生的营销综合能力，了解市场营销的基本知识、基本方法和主要技能，为掌握专业课程打下基础。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	32	2
7	Photoshop 基础	<p>教学内容：学习平面设计的基础知识、美工基础、ps 工具的使用、商品图片的处理、商品广告的制作等知识。</p> <p>教学目标：通过学习，掌握 photoshop 中工具栏中工具的使用技巧，并根据需求制作出符合商品需求的作品。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	128	8
8	网页设计与制作	<p>教学内容：学习网页设计与制作基础、创建与管理站点、在网页中使用文本、利用图像美化网页、创建网页链接、利用表格排版页面、创建丰富多彩的多媒体页面、应用 CSS 样式表美化网页。</p> <p>教学目标：通过学习熟练掌握网页制作软件 Dreamweaver 的基本操作和使用技能；培养学生设计网页、网页布局的能力；培养学生设计网站的综合能力。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	64	4
9	网店运营	<p>教学内容：学习包括运营过程的计划、组织、实施和控制，是与产品生产和服务创造密切相关的各项管理工作，包括宝贝的选择、行业热销品类、品牌、单品的收集、竞争对手的产品情况分析、产品的定价和比价、市场受众的分析等。</p> <p>教学目标：通过学习，学生应具备网上谈判与签约知识、销售与推广知识、具备网页设计与制作知识、具备订单履行知识、具备网络支付与结算知识、具备物流配送知识、具备客户服务与管理知识。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	32	2
10	视频拍摄与剪辑	<p>教学内容：加强学生对 Premier 影视动画地实际操作能力，熟悉 Premier 的界面组成，运用 Premier 进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量动画特技，美观的字幕，能熟练处理音频，输出</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	64	4

		<p>各种格式的影视节目。</p> <p>教学目标：通过学习，完成各项实训项目，对 Premier 建立完整地概括性的认识，培养学生独立思考，自主完成任务地责任心。</p>			
11	跨境电商	<p>教学内容：学习内容包括跨境电商的发展现状、趋势，政策红利与相关法律法规、数据分析，外贸商机获取与产品推广，商机管理与交易管理、履约流程、新媒体营销等。</p> <p>教学目标：通过学习，了解各电商平台的运营管理及相关操作，并在电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的国际商业活动。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	32	2
12	电商物流	<p>教学内容：主要介绍现代物流基础知识、物流信息技术、物流模式和物流配送，介绍供应链管理的基本知识和集中主要的供应链管理方法。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生理解电子商务和物流之间的密切关系，培养具有物流管理基本技能的电子商务人才。</p>	总评成绩 = 70%（平时成绩）+ 30%（期末考核）	32	2
13	办公软件高级应用	<p>教学内容：主要通过案例的形式，断料学生熟练的掌握办公软件的应用，包括 Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件的高级应用。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生具有利用办公软件解决实际案例的能力（特别是 excel 软件的数据分析处理能力），并提高学生独立分析问题、解决问题的能力。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	64	4
14	网络营销文案策划	<p>教学内容：主要软文策划、广告策划、广告文案、微信文案、新媒体文案的策划和写作技巧，并通过案例分析，使学生更好的应用于实际。</p> <p>教学目标：通过学习，培养学生掌握网络营销策划与文案写作的能力与技巧，为进一步学习其它课程奠定基础。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	64	4
15	网店美工	<p>教学内容：主要介绍淘宝图片的处理技法、淘宝店铺风格与色彩搭配、淘宝店铺装修设计、淘宝店铺促销广告设计等内容。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生能够根据需要对不同类型的店铺进行美工，满足商品宣传和营销的目的。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	64	4
16	Fireworks 软件应用	<p>教学内容：主要介绍 Fireworks 的主要工具和命令的使用，以及如何应 Fireworks 完成图像的处理与设计。</p> <p>教学目标：通过学习，能够熟练的应用 Fireworks 软件进行图片的设计与处理，并能运用</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	128	8

		素材，制作常见的文字或图形特效。			
17	消费心理学	<p>教学内容：主要介绍了解心理学的历史、学派、分类、技巧等基础知识，消费心理、渠道心理、竞争心理、团队心理以及如何运用、学会变通等知识。</p> <p>教学目标：通过学习，掌握消费行为与消费心理及其研究对象、研究方法、研究内容。</p>	总评成绩 = 70%（平时成绩） +30%（期末考核）	32	2
18	移动电商	<p>教学内容：主要介绍移动电子商务的概念、移动电子商务技术、价值链及其应用模式、移动电子商务信息服务、平台、资源的开发整合等。</p> <p>教学目标：通过学习了解移动电子商务的领域内的知识和理论，提高学生的移动营销能力，拓展移动信息业务，移动安全管理等业务的能力。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	32	2
19	电子商务案例分析	<p>教学内容：主要通过案例介绍互联网时代商业价值链、互联网商贸的发展战略、新业务模式开发、行业资源整合、互联网平台盈利模式、客户关系管理、虚拟经济与社会交往等知识。</p> <p>教学目标：通过学习使学生了解电子商务案例分析的方法思路、熟悉国内外典型企业电子商务应用的实际状况。培养学生的分析、总结能力，更深入的理解电子商务的基本原理及应用。</p>	总评成绩 = 70%（平时成绩） +30%（期末考核）	32	2

(2) 专业技术模块

表 8 专业技术模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式 (过程考核为主,具体见课标)	学时	学分
1	商品图片拍摄与处理实训	<p>教学内容：学习掌握商品拍摄技巧、图片处理能力，并了解网店结构、掌握商品图片的处理技能、会设计海报、店标、与店铺招牌，网店后台地简单操作。</p> <p>教学目标：通过学习培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；培养学生的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生勤于思考、认真做事的良好</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	40	1.5
2	电商运营综合实训(电商直播)	<p>教学内容：学习开网店，选择项目，分析现状、进行市场研究，明确项目整体情况，并根据得出的分析结论，明确网店的定位，包括核心产品、产品特性、品牌价值等内容，确定网店定位，进行相应</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	48	2

		<p>的直播营销推广。</p> <p>教学目标：通过学习培养学生综合应用计算机网络、电子商务技术、网络营销方法、网站管理等相关知识开展电子商务活动的的能力。提高学生通过网络直播开展商务活动的技巧，培养学生应用电子商务进行创业规划和实施的能力。</p>			
3	客户服务实训	<p>教学内容：学习客户定位、客户关系，与客户互动，客户满意度，保持客户忠诚，客户管理绩效考评，反馈及改进。</p> <p>教学目标：通过学习，熟练地使用软件，培养和锻炼实践操作能力，进行客户信息管理。</p>	过程性考核为主，具体见课程标准	48	2
4	毕业设计与答辩	<p>教学内容：通过电子商务行业企业调研发现网店运营、网络销售过程中问题;查阅资料查找解决问题的思路和方法;形成论文。或完成一个电商创业项目，提供创业过程中必要的运营数据和结论。</p> <p>教学目标：通过学习，掌握专业理论知识，具备解决电子商务行业企业网店运营、网络销售过程中的实际问题的能力的能力和锻炼学生的创业能力。</p>	总评成绩 = 60% (论文、项目及过程成绩) + 40% (答辩成绩)	4 周 (120 学时)	4
5	顶岗实习	<p>教学内容：学生选择顶岗实习单位、企业或项目相应的工作岗位需要的技术技能。</p> <p>教学目标：符合人才培养方案规定，满足实习单位、企业或项目的对应岗位职业能力与要求。</p>	顶岗实习鉴定的成绩 (企业) 40%; “顶岗实习报告”等原始资料成绩 30%; 顶岗实习教学成绩 30%。	6 月 (480 学时)	8
6	认识实习、跟岗实习、生产实习	<p>教学内容：经过培训，根据企业的需求和企业导师的指导，进行实习，了解行业的发展趋势和情况。</p> <p>教学目标：培养学生专业知识的应用，并让学生了解企业的工作流程，找到自身不足，进行升入学习，为就业和顶岗实习做准备。</p>	鉴定的成绩 (企业) 40%; “顶岗实习报告”等原始资料成绩 30%; 顶岗实习教学成绩 30%。	16 周 (480 学时)	16

3.素质拓展课程教学要求

素质拓展模块课程强调思政引领、精神培育、职业拓展、成果积累，开设思想政治实践模块、精神培育实践模块、劳动教育拓展模块、技术创新实践模块，以选择性必修课、公选课和第二课堂的形式开展（具体见表 9、表 10、表 11、表 12）。

(1) 思想政治实践模块。

表 9 思想政治拓展模块

形式	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
----	----	----	---------	------

第二课堂	社团类		参加读书活动，每次计 0.1 学分	图书管理中心、团委、学生处
	讲座类		参加学校组织的形势与政策（共开设 8 次，每次记 0.125 学分，共 1 学分，该讲座为必修课）、马克思主义讲坛、爱国主义、国防教育、安全教育、心理健康教育、文化素质类讲座（校史传承、红色文化、传统文化、企业文化等）、团课等，每次讲座计 0.1 学分；入党积极分子党课不计入	思政部、团委、学生处、保卫处
	实践类		参加学校组织的志愿者活动、公益活动、心理健康活动、消防安全演练活动、重要节假日庆祝活动等，每次活动计 0.1 学分	思政部、团委、学生处、保卫处
	竞赛类	征文赛、演讲赛、辩论赛、知识竞赛、文化艺术类比赛、摄影绘画类比赛等	参加国/省/市/校比赛分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	思政部、团委、学生处
		微电影、微视频、微演讲	参加国/省/市/校比赛分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	思政部、团委、学生处
	荣誉类	县、市级以上表彰	获县、市级及以上见义勇为、好人好事等表彰者，计 0.2 学分	各教学部门
讲座	选择性必修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	一门课程开展 1 次讲座，每次讲座记 0.125 分，具体考核内容与方式见课程标准。	思政部

（2）精神培育实践模块。

表 10 精神培育拓展模块

形式	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	社团类		参加学校组织的艺术类、文化类、体育类等社团活动，每次计 0.1 分，获得国/省/市/校奖励分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
	讲座类		参加学校组织大国工匠精神、劳模精神、文明礼仪等讲座，每次讲座计 0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
	实践类	假期三下乡社会实践	参加国/省/市/校三下乡社会实践活动分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
			0.5/0.4/0.2/0.1 学分	
		传统文化系列活动	参加学校组织的优秀传统文化传承发展活动，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、团委、学生处

		校园文化艺术活动	参加学校组织的文化艺术类活动，每次活动计 0.2 学分，获得校级奖励另分别再计 0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
	竞赛类	体育竞赛类	参加国/省/市/校竞赛分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、基础部、团委、学生处
		英语三四六级考试	参加四/六级考试分别计 0.2/0.4 学分，通过考试再计 0.1/0.2 学分。在此基础上，还可另外执行“以证代课”	各二级学院、教务处、科研处
课堂教学	公选课	中国传统文化、中国历史人文、艺术鉴赏	三选一，记 1 学分，16 学时，具体考核内容与方式见课程标准。	经管系
	必修课	生态文明教育	必修课，记 1 学分，16 学时，具体考核内容与方式见课程标准。	经管系

(3) 劳动教育实践模块。

表 11 劳动教育拓展模块

序号	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	实践类	个人劳动技能	参加家庭劳动，掌握一项生活技能，自愿申报提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处
	实践类	寝室劳动实践	寝室内同学之间相互帮助，营造良好的寝室环境，自愿申报，提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处
	实践类	班级及学校劳动实践	参加学校教室、公共区域卫生清洁活动，营造良好的学习生活环境，自愿申报，提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处
	实践类	社会劳动实践	参加社会服务活动，自愿申报，提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处

(4) 技术创新实践模块。

表 12 技术创新拓展模块

形式	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	社团类		参加学校组织的专业技术类社团活动，每次计 0.1 分，获得国/省/市/校奖励分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	团委、各二级学院
	讲座类	企业人员专题讲座、创业教育讲座	参加学校专业技术类专题讲座，每次计 0.1 分	各二级学院

	竞赛类	创业大赛	参加国/省/市/校大学生创业大赛活动分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、实训中心
		校内外创业实践	拿到地方创业基金、风险投资基金或进入地方创业基地，计 2 学分；入驻学校创业基地，计 0.4 学分	各二级学院、实训中心、科研处
		网上创业实践	网上注册公司或网店并能提供相应证明且连续经营一年以上，或参与创业活动（如注册公司），提供相应资质证书并连续经营半年以上，计 2 学分	各二级学院、实训中心、科研处
		技术技能大赛	参加国/省/市/校大学生技术技能大赛活动分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、实训中心、科研处
	科研成果类	科研课题	校级课题申报：每个课题计 1 学分，由课题组负责人分配校级课题结题验收：每个课题计 2 学分，由课题组负责人分配国/省/市级课题在校级课题上对等上浮 10/8/4 倍学分	各二级学院、实训中心、科研处
		科技成果（文艺作品）获奖项	获得国/省/市/校科技成果奖励分别计 10/8/4/1 学分	各二级学院、实训中心、科研处
		专利	发明专利计 10 学分，其他专利计 1 学分（专利权需归属贵州装备制造职业学院）	各二级学院、实训中心、科研处
		论文	在北核及以上/科技核心/普刊/论文集发表论文，每篇分别计 10/6/2/1 学分	各二级学院、实训中心、科研处
能力提升（课堂教学）	公选课	专业能力提升培训/创新创业能力培训	二选一，记 2 学分，32 学时，具体考核内容与方式见课程标准。	经管系

（三）学分代换要求

学生取得的职业技能等级证书、职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业认证证书、参加技能大赛、“双创”等比赛、参加素质活动取得的奖项及其他内容等可用于代替任选课或相关课程，具体见表 13。素质活动的具体替按学院相应标准进行替换。

表 13 “以证代课、以证代学分”分类表

序号	替换项目名称	替换要求	可代替课程
----	--------	------	-------

1	计算机1级证以上（office运用）	通过	办公软件高级应用
2	平面设计师证书	通过	Photoshop 基础
3	1+X 直播电商职业技能等级证书	中级	电子商务综合运营（直播）
4	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	中级	网络营销、网店运营
5	1+X 数据分析师职业技能等级证书	初级	数据分析与应用
6	英语三级以上	合格	商务英语
7	省、厅级以上电子商务类技能大赛	三等奖以上	依据比赛内容选择性替代1-2门课程
8	省级以上电子商务类行业大赛	三等奖以上	依据比赛内容选择性替代1-2门课程
备注：上述内容各专业根据实际情况填写具体证书和具体比赛、具体替换课程			
	素质活动	按学院相应标准进行替换，替换课程学分不超过6学分，课程不超过2门	

备注：所替代课程成绩的评定，由任课老师根据比赛、证书考核内容确定。

七、教学进程总体安排

表 14 教学进程表

[illegible]

表 15 应修学时、学分分配统计表

课程类别	课程门数	应修学时及占比				应修学分及占比		各学期学分分配					
		总学时	理论	实践	总占比	学分	占比	一	二	三	四	五	六
公共基础平台课程	16	636	464	172	24%	35	27%	13.75	11	5	3.75	0	0
专业课程	18 (含实训周)	1952	240	1712	73%	79.5	63%	10	8	16	18	20	8
素质拓展模块课程	10	72	72	0	3%	12.5	10%	2.125	4.125	4.125	2.125	0	0
合 计	44	2654	776	1884	100%	127	100%	25.875	23.125	25.125	23.875	20	8
非专周平均周课时数								24	22	22	20	0	0
理论与实践学时比例:1:2.4						分学期比例（%）		33%：14%	30%：11%	20%：21%	22%：20%	0	0

八、实施保障

（一）师资队伍

表 16 师资队伍

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	双师型 (是/否)	毕业院校	专业/学位	现从事专业	专职/ 兼职	备注
1	康芳	女	52	高级	是	贵州教育学院	英语	英语专业	兼职	
2	周勇	男	34	副教授	是	重庆大学	风景园林规划/硕士	电子商务、物流管理	兼职	
3	周长勇	男	39	副教授	是	贵州大学	行政管理/硕士	管理学、物流管理	兼职	
4	张波	女	31	副教授	是	中国医科大学	心理学/硕士	心理学	兼职	
5	梅莹	女	32	高级	是	西南大学	计算机技术/硕士	电子商务	专职	
6	林贞	女	32	中级	是	四川大学	行政管理/硕士	电子商务	兼职	
7	陈艳飞	女	35	中级		西南民族大学	行政管理/硕士	电子商务、管理学	专职	
8	李焘	男	30	助理讲师		湖北师范大学	物流管理/硕士	电子商务、物流管理	兼职	
9	张静伟	女	33	副教授		贵州师范大学	心理学/硕士	心理学	兼职	
10	王丹荔	女	32	讲师		湖北师范大学	物流管理硕士	电子商务、物流管理	兼职	
11	吴沫澜	女	31	助理讲师		华东师范大学	软件工程/硕士	电子商务、物流管理	专职	
12	肖澜	女	27	助理讲师		湖北师范大学	艺术设计/硕士	电子商务	专职	
13	王晓超	女	34	助理讲师		贵州师范大学	艺术设计/在读硕士	电子商务	专职	
14	郭威	女	32	助理讲师		贵州师范大学	美术/在读硕士	电子商务	专职	
15	赵轩汐	女	32	助理讲师		贵州财经大学	电子商务/本科	电子商务	兼职	
16	罗富贵	男	28	助理讲师		贵州大学	物流管理/本科	电子商务、物流管理	兼职	
17	代云娟	女	32	助理讲师		绵阳师范学院	物流管理/本科	电子商务、物流管理	兼职	

（二）教学设施

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，需建设一批稳定的校内外实践教学基地。

1.校内实践教学基地

表 17 校内实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	图形图像实训中心	Photoshop 基础、商品图片拍摄与处理实训、网页设计与制作、视频剪辑实训、电商运营、网店美工	计算机 40 台、投影 1 台

2.校外实践教学基地

表 18 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	贵州私域流量孵化器服务（集团）有限公司	电商运营综合实训（电商直播）	计算机、服务器、直播室

（三）教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，制订突出职业能力的课程标准，按照职业标准选取教学内容，本专业已有或拟建设相关专业教学资源（含精品在线开放课程、专业教学资源库）利用信息化手段形成多角度、全方位的教学资源体系，有力推进专业建设与教学模式改革。

1.精品课程或在线开放课程

表 19 精品课程或在线开放课程

序号	资源名称	网址	备注
1	全国职业院校教师教学能力大赛网	http://www.nvic.com.cn/	
2	中国大学 MOOC 网	https://www.icourse163.org/	

2.专业教学资源库

表 20 专业教学资源库

序号	资源名称	资源类型	备注
1	学习通教学平台	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找
2	课堂派	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找
3	中国电商网	线上教学资源, 电子商务发展的前沿信息	通过中国电商网了解电子商务发展的趋势和方向

3.教材及教辅资源

表 21 教材及教辅资源一览表

序号	名称	主编	书号	出版社	备注
1	职业发展与就业指导	郑英, 谢婧	9787564343279	西南交通大学出版社	十三五规划教材
2	大学生创新创业基础	刘延, 高万里	9787568065238	华中科技大学	十三五规划教材
3	工匠精神	付守永	9787515814940	中华工商联合出版社	
4	艺术鉴赏	林家阳	9787518421374	中国轻工业出版社出版社	
5	电子商务基础(第二版)	孙瑜, 于广天	9787518421565	中国轻工业出版社	十三五规划教材
6	电子商务法律法规	韩晓平	9787111652786	机械工业出版社	高等职业教育教材
7	电子商务数据分析与应用	邵贵平	9787115493200	人民邮电出版社	十三五职业教育电子商务规划教材
8	消费者行为分析	张中科	9787300275482	中国人民大学出版社	十三五规划教材
9	网络营销	郇瞻	9787302316336	清华大学出版社	
10	网页设计与制作	张文静, 王欣惠	9787512382480	中国电力出版社	“十三五”高等职业教育规划教材
11	Photoshop CC 2017 电商美工实战基础培训教程	华天印象	9787115498908	人民邮电出版社	
12	网店运营与管理	蒲先祥, 邱新泉, 孙明	9787568404907	江苏大学出版社	十三五规划教材
13	视频剪辑纵横	王磊	9787115521231	人民邮电出版社	

14	跨境电商基础	孟盛,陈文静	9787300272023	中国人民大学出版社	十三五规划教材
15	电子商务与现代物流	朱美虹	9787300274805	中国人民大学出版社	十三五规划教材
16	图片拍摄与图片处理	于丽娟	9787040482362	高等教育出版社	
17	运营管理实训教程	李建萍,张发群	9787536162693	广东高等教育出版社	十三五规划教材
18	客户服务实训教程	李亮怀	9787121295003	电子工业出版社	
19	直播运营从入门到精通	王辉	9787500162957	中译出版社(原中国对外翻译出版公司)	
20	大学生创新思维与创新方法	周苏	9787113242992	中国铁道出版社	十三五规划教材
21	设计构成	王世基,贺德坤	9787307185197	武汉大学出版社	
22	网店美工	杜琚	9787562495789	重庆大学出版社	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材
23	Office 2010 办公软件高级应用	朱莉娟,刘艳君	9787302496205	清华大学出版社	

(四) 教学方法

采用工学结合的思想进行教学模式的改革,包括任务驱动、项目导向、作品案例等模式,实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法,充分应用信息技术手段,实施线上线下混合式教学。

(五) 学习评价

建立形式多样的课程考核,吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,突出职业能力考核评价。通过多样化考核,对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展,培养创新意识和创造能力,培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式,根据课程的不同,采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

1. 笔试

适用于理论性比较强的课程,由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求,确定其相应的主要技能考核项目,由专兼职教师共同组织考核。

3.项目实施技能考核

综合项目实训课程主要是通过项目开展教学,课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价,通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价,由专兼职教师共同组织考核。

4.岗位绩效考核

在企业中开设的课程与实践,由企业与企业进行共同考核,企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5.职业技能等级认证

本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力,学生参加职业资格认证考核,获得的认证作为学生评价依据。

6.技能竞赛

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛,以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

(六) 质量管理

1.教学档案管理

加强教师教学文件的管理,包括教学单位及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、设计任务书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2.教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息,并召开毕业生座谈会,结合本行业发展趋势和学院资源情况,制订年级实施性教学计划,经过教学单位审核批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结,必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结,为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3.教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学,通过信息化教务管理手段,加强对教学过程的管理,从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查,严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度,以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4.教学质量整改

结合学院建设的教学质量诊改平台,从学生入口培养过程、出口三方面着手,开展多维度监测,对教师的教学质量进行多维度评价,加强专业调研,更新人才培养方案,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

九、毕业条件

获得表 15 (应修学时、学分分配统计表) 所示学分。

思想品德等方面达到《贵州装备制造职业学院学籍管理规定》(毕业要求。

取得表 22 所示相关职业技能等级证书或其他证书额(国家相关部门及国家授权行业认可的职业技能证书即可,不限于下表),至少一项。

表 22 职业技能等级证书及其他证书要求

证书名称	等级	颁证机构	建议考证时间	取证要求
计算机等级考试	1 级	教育部考试中心	每年三月	考试通过
平面设计师	初级	工信部	2 月、5 月、8 月、11 月	考试通过
电子商务员	四级	工信部	每年下半年	考试通过
1+X 网店运营推广职业技能等级证书	中级	企业	每半年一次	考试通过
1+X 数据分析师职业技能等级证书	中级	企业	每半年一次	考试通过
普通话证书	二级乙等	国家语言文字工作委员会	7 月-8 月	考试通过
网络编辑师	初级	人社部	3 月、5 月、7 月、9 月、11 月	考试通过
1+X 直播电商职业技能等级证书	中级	企业	每半年考一次	考试通过

十、论证意见

（一）专业建设小组论证意见

专业建设小组成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	康芳	贵州装备制造职业学院	系主任/高级讲师	
	夏云	贵州装备制造职业学院	系党支部分书记/高级实验员	
	周勇	贵州装备制造职业学院	系副主任/副教授	
	李权	贵州凌极网络技术有限公司	技术顾问	
	蒋帆	中教畅享（北京）科技有限公司	区域经理	
	梅莹	贵州装备制造职业学院	教师/高级讲师	
	金唯	贵州装备制造职业学院	教师/讲师	
	李焘	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	
	林贞	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	
	王晓超	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	
	魏洪婷	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	
	罗富贵	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	
<p>专家意见</p> <p>对接 1+X 证书，注重课证结合</p> <p>课程对接标准，适应企业发展要求</p> <p>将大赛融入教学，以赛促学。</p> <p>修改后，通过。</p> <p style="text-align: right;">专业建设小组组长签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				

(二) 专业建设委员会论证意见

	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
专 业 建 设 委 员 会 成 员	张克峰	贵州装备制造职业学院	副院长/教授	
	梅玉龙	贵州装备制造职业学院	机械工程系主任/高级讲师	
	吴康平	贵州装备制造职业学院	教务处副处长/副教授	
	冷迎春	贵州装备制造职业学院	思政部副部长/讲师	
	梅莹	贵州装备制造职业学院	教研组组长/高级讲师	
	周靖	贵州装备制造职业学院	教研组组长/高级工程师	
	贺娟	贵州装备制造职业学院	专职教师/副教授	
	张厚艳	贵州装备制造职业学院	专职教师/副教授	

专家意见

- 1、美工类课程可稍做合并
- 2、核心课程不能是选修课
- 3、考核方式以过程性考核为主，修改课程的考核方式
- 4、修改后提交党委会决议。

专业建设委员会主任签名：

年 月 日

专业教学计划表（模板）

2021级电子商务专业教学计划表

课程类别			课程排序	课程代码	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程属性 (必修/限选/ /公选)	是否专 业核心 课程	上课方式 (线上/线 下)	考核方式 (考试X/ /考查C)	数学学时数					各学期教学周数及周学时分配						开课单位	备 注 (除去实训周, 实际授课周为15周)		
											学分	总学时	讲授 学时	课内实 践	专用实 践周	周学时	一 20/17	二 20/17	三 20/17	四 20/17	五 20/20			六 20/20	
公共基础 平台课程	公共基 础平台 课程	思政理论模块	1	SZ0001A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	A	必修	否	线下	考试	2	32	32	0	0	2			2				思政部	第10周周课时为4.	
			2	SZ0002A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	A	必修	否	线下	考试	2	32	32	0	0	2				2			思政部	第10周周课时为4.	
			3	SZ0003A	思想道德与法治	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	4		4					思政部	授课共12周	
			4	SZ0009A	形势与政策1	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	0	4次讲座						思政部		
			5	SZ0010A	形势与政策2	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	0		4次讲座					思政部		
			6	SZ0011A	形势与政策3	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	0			4次讲座				思政部		
			7	SZ0012A	形势与政策4	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	0				4次讲座			思政部		
			8	SZ0004A	贵州省情	A	必修	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2	2						思政部	授课共8周	
		通识教育模块	职业素质模块	9	XB0001A	职业发展与就业指导	A	必修	否	线下	考查	2.5	40	40	0	0	0				3			经管系	
				10	XB0002A	创新创业基础	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0	0	4次讲座						经管系	
				11	XB0003A	工匠精神	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0	0		4次讲座					经管系	
				12	JC0001B	体育与健康1	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2	2						基础部	授课共15周
			13	JC0002B	体育与健康2	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2		2					基础部	授课共15周	
			14	JC0003B	体育与健康3	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2			2				基础部	授课共15周	
			15	JC0004B	体育与健康4	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2				2			基础部	授课共15周	
			16	TW0001A	大学生心理健康教育	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2						团委	第10周周课时为4.	
			17	DQ0001A	计算机应用基础	B	必修	否	线下	考查	3	48	0	48	0	4	4						电气系	共授课12周	
			18	JC0009A	经济数学	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2					基础部	第10周周课时为4.	
			19	JC0012A	商务英语1	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2						基础部	第11周周课时为4.	
			20	JC0013A	商务英语2	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2					基础部	第11周周课时为4.	
		21	JC0006A	大学语文	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2						基础部	第12周周课时为4.		
		22	XB0004C	劳动教育	C	必修	否	线下	考查	1	24	0	24	0	2		2					经管系	第12周周课时为4.		
		国防教育模块	23	XS0001A	军事理论	A	必修	否	线下	考查	2.5	40	40	0	0	2		2	2				学生处	24学时在军事技能训练 时完成	
			24	XS0002C	军事技能训练	C	必修	否	线下	考查	2	60	0	60	2周	30	2周						学生处		
		小 计					C	必修	否	线下	考查	35	668	496	172	2周	66	14	14	6	7				
专业模块 课程	专业模 块课程	专业基础模块	25	JG0016A	电子商务概论	A	必修	否	线下	考试	2	32	32	0	0	2	2						经管系	第13周周课时为4.	
			26	JG0017A	电子商务法律法规	A	必修	否	线下	考试	2	32	32	0	0	2	2						经管系	第14周周课时为4.	
			27	JG0018A	办公软件高级应用	B	必修	是	线下	考查	4	64	0	64	0	4			4				经管系	第11-12周周课时为6.	
			28	JG0019A	数据分析与应用	B	必修	是	线下	考查	4	64	0	64	0	4				4			经管系	第11-12周周课时为6.	
			29	JG0020A	消费心理学	A	限选（二选 一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2						经管系	第15周周课时为4.	
			30	JG0021A	消费者行为分析	A	限选（二选 一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2						经管系	第15周周课时为4.	
			31	JG0022A	网络营销	A	限选（二选 一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2					经管系	第13周周课时为4.	
			32	JG0023A	市场营销	A	限选（二选 一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2					经管系	第13周周课时为4.	
			33	JG0024A	Photoshop基础1	B	限选（二选 一）	否	线下	考查	4	64	0	64	0	4	4						经管系	第14-15周周课时为6.	
			34	JG0025A	Fireworks软件应用1	B	限选（二选 一）	否	线下	考查	4	64	0	64	0	4	4						经管系	第14-15周周课时为6.	
			35	JG0026C	Photoshop基础2	C	限选（二选 一）	否	线下	考查	4	64	0	64	0	4		4					经管系	第10-11周周课时为6.	
			36	JG0027C	Fireworks软件应用2	C	限选（二选 一）	否	线下	考查	4	64	0	64	0	4		4					经管系	第10-11周周课时为6.	
			37	JG0028C	网页设计与制作	C	必修	否	线下	考查	4	64	0	64	0	4				4			经管系	第13-14周周课时为6.	
			39	JG0029B	网络营销文案策划	B	必修	是	线下	考查	4	64	32	32	0	4				4			经管系	第13-14周周课时为6.	
			41	JG0030B	网店运营	B	必修	是	线下	考查	2	32	16	16	0	2			2				经管系	第15周周课时为4.	
			42	JG0031C	视频拍摄与剪辑	C	必修	是	线下	考查	4	64	0	64	0	4					4			经管系	第8-9周周课时为6.
			43	JG0032A	网店美工	B	必修	是	线下	考查	4	64	0	64	0	4			4				经管系	第8-9周周课时为6.	
			44	JG0033A	移动电商	A	限选（二选 一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2				2			经管系	第7周周课时为4.	
			45	JG0034A	跨境电商	A	限选（二选 一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2					2			经管系	第7周周课时为4.
			46	JG0035A	电商物流	A	限选（二选 一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2					2			经管系	第6周周课时为4.
			47	JG0036A	电子商务案例分析	A	限选（二选 一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2					2			经管系	第6周周课时为4.
		专业技术模块	48	JG0037A	商品图片拍摄与处理实训	C	必修	否	线下	考查	1.5	40	0	40	2周	24		2周					经管系		
			49	JG0038A	客户服务实训	C	必修	否	线下	考查	2	48	0	48	2周	24			2周				经管系		
			50	JG0040C	电商运营综合实训(电商直播)	C	必修	否	线下	考查	2	48	0	48	2周	24				2周			经管系	专业技术模块课程按周 数开	
			51	XB0005C	毕业设计（论文）	C	必修	否	线下	考查	4	120	0	120	4周	30				30		24	经管系		
			52	XB0006C	顶岗实习	C	必修	否	线下	考查	8	480	0	480	20周	24							经管系		
			53	XB0007C	认识实习、跟岗实习、生产实习	C	必修	否	线下	考查	16	480	0	480	16周	30				30			经管系		
		小 计										79.5	1952	240	1712	46周	202	10	6	14	16	30	24		
素质拓展 模块课程	素质拓 展模块 课程	思想政治拓展模块	54	SZ0005A	党史	A	选择性必修 课	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	0	1次讲座						思政部		
			55	SZ0006A	新中国史	A	选择性必修 课	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	0		1次讲座					思政部		
			56	SZ0007A	改革开放史	A	选择性必修 课	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	0			1次讲座				思政部		
			57	SZ0008A	社会主义发展史	A	选择性必修 课	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	0				1次讲座			思政部		
		精神培育拓展模块	58	JG0010A	中国传统文化	A	公选（三选 一）	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2			2				经管系	9-16周开课	
			59	JG0009A	中国历史人文	A	公选（三选 一）	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2				2			经管系	9-16周开课	
			60	JG0007A	艺术鉴赏	A	公选（三选 一）	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2				2			经管系	9-16周开课	
			61	XB0024A	生态文明教育	A	必修	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2				2			经管系	1-8周开课	
		技术创新拓展模块	62	JG0011A	专业技能提升培训	A	公选（二选 一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2			2		0		经管系	第5周周课时为4.	
			63	JG0012A	创新创业能力培训	A	公选（二选 一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2			2		0		经管系	第5周周课时为4.	
		小 计										4.5	72	72	0	0	4	0	2	4	0				
		思想政治拓展模块	64		见表思想政治拓展模块	C		否	线下	考查	2												经管系		
		精神培育拓展模块	65		见表精神培育拓展模块	C	第二课堂	否	线下	考查	2												经管系		
		劳动教育拓展模块	66		见表劳动教育拓展模块	C		否	线下	考查	2												经管系	详见素质拓展课程教学 要求各表所示	
技术创新拓展模块	67		见表技术创新拓展模块	C		否	线下	考查	2												经管系				
小 计										8	0	0	0	0	0										

合 计							127	2692	808	1884	48周	397	24	22	24	23	30	24	电子商务	详细汇总电子商务专业对应项目。
	学期开课数量/考试课数量												13/2	13/0	12/0	11/0	2/0	1/0		
	学期开课周学时/学期开课总学时												24/428	22/380	22/396	20/416	30/600	24/480		
备注																				