

贵州装备制造职业学院 校企共建人才培养方案

2023 级《电子商务》专业人才培养方案

系部名称: 经济管理系
专业代码: 530701
专业负责人: 梅莹
企业负责人: 蒋帆
实施时间: 2023 年 9 月

教务处

2023 年 5 月

前 言

专业人才培养方案是人才培养目标、培养规格以及培养过程和方式的总体设计，是组织教学活动、安排教学任务、实施教学管理的基本依据，是保证人才培养质量的纲领性教学文件。

《电子商务专业人才培养方案（2023级）》是根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13号）等上级文件精神，遵循职业教育规律、人才成长规律和高等职业学校专业教学标准编制而成。该方案适用于我校2023级电子商务专业三年制高职学生。

该人才培养方案的内容包括：专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、认证意见等共十一部分。

本方案的编制组成员情况如下：

负责人：梅莹、李焘

执笔人：梅莹、李焘

成员：梅莹、李焘、林贞、肖澜、王晓超、郭威、
吴沫澜

蒋帆（中教畅享（北京）科技有限公司贵州区域经理）

审核人：芦艺、罗富贵

2023年5月

目录

一、专业名称、专业代码	1
二、入学要求	1
三、教育类型及修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	4
七、课程设置及要求	5
(一) 课程设置	5
(二) 课程教学要求	7
(三) 学分代换要求	21
八、教学进程总体安排	22
九、实施保障	24
(一) 师资队伍	24
(二) 教学设施	25
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	27
(六) 质量管理	28
十、毕业条件	30
十一、论证意见	31
(一) 专业建设小组论证意见	31
(二) 专业建设委员会论证意见	32

一、专业名称、专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、教育类型及修业年限

教育类型及学历层次：高等职业教育，大专。

修业年限：实行弹性学制，标准学制为全日制三年。其中，在校累计学习年限不少于2年、不超过5年，应征入伍及参加创新创业的学生按相关规定执行。

四、职业面向

表1 职业面向

1.基本信息				
所属专业大类（代码）		财经商贸类（53）		
所属专业类（代码）		电子商务类（5307）		
对应行业（代码）		互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）		
主要职业类别（代码）		电子商务师（4-01-02-02） 互联网营销师（4-01-02-07） 销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）		
2.岗位及证书信息				
就业单位类型	主要岗位群或技术领域		对应证书或标准	
	初始岗位	发展岗位	职业技能等级证书	行业企业标准与证书
服务类、零售类、咨询类等国有、民营单位	运营推广人员	运营主管	计算机等级证书（一级）、普通话证书、电子商务师3、4级、互联网营销师3、4级	网店运营推广职业技能等级证书（中级） 直播电商职业技能等级证书（中级）
	美工设计人员	视觉营销设计师	平面设计师、电子商务师3、4级、互联网营销师3、4级	
	数据分析专员	数据分析师	计算机一级证书、电子商务师3、4级	数据分析师职业技能等级证书（中级）

	物流仓储	物流仓储管理人员	物流服务师	物流管理职业技能等级证书
--	------	----------	-------	--------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、美工设计、数据分析、物流仓储等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、思维。具有良好的职业形象和职业素养，具有强烈的家国情怀、忠诚于党、忠于国家、忠于人民、忠于事业，以匠心立魂、匠行为根、匠技立身、匠尺形标，具有对技术技能执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的“忠诚工匠”精神。

（2）身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯和行为习惯。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和。

（3）文化科技素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；具有良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，具有合理的知识结构和较好的知识储备，具有较强的自主学习、自主管理、自主发展能力。

（4）职业发展素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神，有较强的集体意识、团队合作精神和团队合作精神和执行能力。

2. 知识要求

(1) 公共基础知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识和科学文化基础知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明服务等相关知识。

(2) 专业基础模块知识：掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业、市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法等相关知识。具体课程包括《电子商务概论》、《电子商务法律法规》、《消费心理学》/《消费者行为分析》、《网络营销》/《市场营销》、《现代物流学》、《商品图片拍摄与处理实训》、《电子商务企业经营沙盘模拟实训》、《直播营销》、《岗位实习》等基本知识。

(3) 专业拓展模块知识：掌握的商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识、主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法、网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识、互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。具体课程包括包括横向：《互联网产品运营》/《商品学》、《物流应用》/《快递运营》等知识。纵向：《Photoshop基础》/《Fireworks软件应用》、《EXCEL高级应用》/《办公软件高级应用》、《数据分析与应用》、《网络营销文案策划》、《视频拍摄与剪辑》、《网店美工》等相关知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- 4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- 5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- 6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- 7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美

化和制作；结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力。

8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力。

9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务，及一定的客户风控管理及服务质量监控的能力等。

12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

13) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力。

15) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。

16) 具有互联网产品运营基本知识，能根据市场和客户数据分析结果进行电商产品推广。

17) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(2) 方法能力：

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(3) 社会能力：

1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

2) 具有良好的人际交往能力、社会认知能力、团队协作能力、职业定位能力和自主学习能力。

六、人才培养模式

本专业采用岗、证、赛、课结合人才培养模式，具体情况如下表所示：

表2 人才培养模式表

序号	主要岗位类别	职业证书	工作任务	比赛	支撑专业课程
1	美工设计	平面设计师、电子商务师3、4级	能够进行图片拍摄、颜色处理、文字处理等工作。主图、banner图、详情图、店招、图标的设计制作布局。		《Fireworks 软件应用》/ 《Photoshop 基础》 《网店美工》 《商品图片拍摄与处理实训》
2	运营推广	计算机等级证书（一级）、网店运营推广职业技能等级证书（中级） 直播电商职业技能等级证书（中级）、普通话证书、电子商务师3、4级	开拓网上业务，进行产品的网络营销及推广。包括直播运营、短视频运营、文案撰写、网络店铺运营。	电子商务技能大赛、贵州省第一届技能大赛网络直播赛项、智慧物流方案设计、直播营销技能	《电子商务基础》 《电子商务法律法规》 《办公软件高级应用》/ 《EXCEL 高级应用》 《数据分析与应用》 《消费心理学》/ 《消费者行为分析》 《互联网产品运营》/《商品学》 《网络营销文案策划》 《视频拍摄与剪辑》 《直播营销》 《电子商务企业经营沙盘模拟实训》
3	数据分析	计算机等级证书（一级）、数据分析师职业技能等级证书（中级）、电子商务师3、4级	对公司日常运营数据进行分析、监督，挖掘数据潜在价值，对产品网络营销提供决策支持。	大赛、商务数据分析技能大赛	《消费心理学》/《消费者行为分析》 《数据分析及应用》、《办公软件高级应用》/ 《EXCEL 高级应用》
4	物流仓储	计算机等级证书（一级）、物流管理职业技能等级证书（中级）	仓储快递一线运营及管理。		《现代物流学》 《互联网产品运营》/《商品学》 《物流应用》/ 《快递运营》

七、课程设置及要求

（一）课程设置

课程设置包括公共基础课程、专业课程、素质拓展模块课程，详情见表 3。

表 3 课程体系结构

课程类别		
素质拓展模块课程(8 学分)	思想政治拓展模块(2 学分)	
	精神培养拓展模块(2 学分)	
	劳动教育拓展模块(2 学分)	
	技术创新拓展模块(2 学分)	
专业拓展模块课程(37 学分)	专业横向拓展模块(7 学分)	
	专业纵向拓展模块(31 学分)	
专业基础模块课程(40 学分)	专业基础理论模块(10 学分)	
	专业基础技术模块(30 学分)	
公共基础平台课程(48 学分)	思想理论与实践模块(11.5 学分)	
	通识教育模块(36.5 学分)	职业素质模块(4.5 学分)
		文体美育模块(27 学分)
		劳动教育模块(1 学分)
		国防教育模块(4 学分)

1. 学期安排：每学年设置春秋两个学期，每学期 20 周，其中考试 2 周，机动 1 周，第五学期统一开设岗位实习 1，共 384 学时（16 周），第六学期统一开设岗位实习 2，共 480 个学时（20 周）。

2. 教学进程安排：统一采用 2.0+0.5+0.5 模式，第一个 0.5 和第二个 0.5 安排岗位实习。

3. 课程性质：课程按性质分为必修课、选修课（包含限选与公选）两类。

4. 课程类别：课程类别分为 A 类课（理论课）、B 类课（理论+实践课、理实一体课，以及独立开课的实验课）、C 类课（校内外实训、实习及独立开课的课程设计等实践课）。

5. 学分学时安排：（1）总学时数为 2708，总学分为 134，其中公共基础平台课程是 48 个学分；（2）公共基础平台课程学时为总学时的 33%；（3）选修课教学学时数占总学时的比例为 10%；（4）实践性教学学时占总学时数 50%以上；（5）A 类课、B 类课每 16 学时计 1 个学分；（6）C 类课每周计 1 个学分，24 学时；（7）军事技能训练，计

2 个学分，112 学时；（8）体育与健康每 32 学时计 2 个学分；（9）岗位实习 1 计 16 个学分，384 学时；岗位实习 2 计 8 个学分，480 学时；（10）课程学分最小计算单位为 0.5 学分，第二课堂除外；（11）每学期考试课程根据具体情况安排，每周周学时控制在 20-26 学时。

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础平台课程是按照教育部指导意见要求，结合学院办学特色，要求各专业统一开设的课程，以思政理论模块为核心，以通识教育模块为支撑，主要用于培养学生通用能力与素质。

（1）**思政理论模块**。思政理论模块全院统一开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《思想道德与法治》、《贵州省情》、《形势与政策》、《思想政治实践教学》六门必修课程，学分要求 11 学分（其中《形势与政策》作为讲座课，每学期开设 6 次，六学期，共开设 36 次，每学期记 0.17 学分，共 10.02 学分）（详情见表 4），开设《党史》《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》四门课程为选择性必修，该模块课程是关系“为谁培养人、培养什么人、如何培养人”根本问题的重要课程，是落实学院立德树人根本任务的关键课程。

表 4 思政理论模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核方式与要求	学时	学分
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容：本课程以马克思主义中国化时代化最新理论成果作为重点内容，全面把握中国特色社会主义进入新时代，重点讲述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位、新时代坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦、坚持和加强党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持深化改革开放、推动经济高质量发展、发展社会主义民主政治、坚持走中国特色社会主义文化发展道路、不断提高社会建设水平、建设天蓝地绿水清的美丽中国、中华民族伟大复兴的坚强保障、携手构建人类命运共同体等内容。</p> <p>教学目标：通过学习，引导学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会其时代意义、理</p>	总评成绩 = 70%（平时成绩）+ 30%（期末闭卷考试成绩）	48	3

		论意义、实践意义、世界意义，提高学生使用马克思主义立场、观点和方法面对实际问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力；培养学生的大历史观、宏观思维能力、辩证思维能力、哲学思维方式和独立思考的能力。			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化的理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本原理和基本观点。</p> <p>教学目标：通过教学，引导学生对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	总评成绩=70%（平时成绩）+30%（期末闭卷考试成绩）	32	2
3	思想道德与法治	<p>教学内容：主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。</p> <p>教学目标：通过教学，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；激励学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p>	总评成绩=70%（平时成绩）+30%（期末闭卷考试成绩）	48	3
4	形势与政策	<p>教学内容：当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，国际和国内时政热点。</p> <p>教学目标：通过课程的学习，让学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	根据学生考勤按“合格/不合格”进行考核。	48(24次讲座，每学期4次讲座，8学时，共开设6学期)	1

5	贵州省情	<p>教学内容：以专题化进行教学情景设计，通过贵州自然人文环境、贵州历史及文化、贵州经济、贵州政治四个专题设计达到让学生了解贵州、认识贵州，激发建设贵州的情感。</p> <p>教学目标：引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发 展规律有比较明确的认识。</p>	过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注核。	16	1
6	党史	<p>教学内容：主要讲授自中国共产党成立以来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜。</p> <p>教学目标：通过学习，掌握中国共产党发展的历史，深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。通过教学，使同学们进一步认识“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能救中国”的真理，并进一步提高学生联系实际、解决问题的能力。</p>	过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注核。	8（4次讲座）	0.5
7	新中国史	<p>教学内容：主要讲授自新中国成立以来至今的中华人民共和国的发展历程。讲解中华人民共和国成立以来的重大历史问题的来龙去脉；正确地评价中华人民共和国成立以来的重大事件及人物；探讨中华人民共和国自成立以来在政治、经济、文化、社会发展等方面发展情况及基本规律；分析总结新中国建设得出的经验教训</p> <p>教学目标：通过教学，使学生了解和把握，中华人民共和国成立的重大意义，以及中华人民共和国发展至今在艰辛探索的过程中取得的重大成就，以及重要历史事件和重要历史人物；使学生在掌握基本史料的基础上提升学生的思想觉悟和分析判断能力，掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力；增强学生的爱国主义精神，提高学生的人文历史素养，帮助学生树立正确的历史观、世界观、人生观和价值观</p>	过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注核。	8（4次讲座）	0.5

8	改革 开放 史	<p>教学内容：主要讲授中国改革开放的历史背景、基本过程、阶段特点、辉煌成就、基本经验及未来走向；讲授完善社会主义市场经济体制的必要性，理解“只有社会主义才能救中国，只有中国特色社会主义才能发展中国”；40多年来中国改革开放取得的各项建设成就、作出的重大贡献，中国改革开放成功实践的重要经验；中国特色社会主义进入新时代所处的重要历史方位和实现的重大历史变革；</p> <p>教学目标：通过学习，帮助学生理解中国实行改革开放政策的历史必然性，系统把握中国改革开放从起步到全面展开、从全方位推进改革开放到新时代改革开放再出发的辉煌历史进程，深入了解实行改革开放后中国取得的辉煌历史成就，帮助学生深刻认识改革开放史中国共产党领导全国各族人民大踏步赶上时代的重要法宝，培养学生历史综合的思维能力、情感态度与价值观，认识实事求是、解放思想是我党的根本思想路线，继承党的优良传统，培养不迷信权威、求真务实的理性精神和健康情感。</p>	过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注核。	8（4次讲座）	0.5
9	社会 主义 发展 史	<p>教学内容：主要讲授宏观社会主义发展历史；微观社会主义发展历史；以社会主义中国发展史为重点，重点分析其历史变迁及背景，中国特色社会主义进入新时代的特点；社会主义在世界上的成败因素。</p> <p>教学目标：通过学习，掌握社会主义的基本理论，提高理论素养和思维能力；准确理解社会主义基本理论中的基本概念、基本观点；灵活掌握当代社会主义出现的新理论和新观点，完整理解其科学的内涵；能初步运用社会主义新论的基本立场和方法观察与时俱进的中国社会主义社会。</p>	过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注核。	8（4次讲座）	0.5
10	思想 政治 实践 教学	<p>教学内容：通过多种形式的实践教学进一步深化、拓展思想政治理论课教学效果和内容，课程内容共开设4学期（大一、大二）。实践教学一：读一本好书，学生选读马克思主义中国化理论成果的经典文献一篇，了解它的写作背景、主要内容、解决的实践问题以及重大的理论意义和现实意义，撰写读书笔记，并由授课老师组织专门的读书分享会。实践教学二：观一部好剧，学生选看一部主旋律电视剧、电影或者纪录片，根据影视作品展示的历史背景和主题主线撰写影评或观后感，并由授课教师组织专门的分享会。实践教学三：访一位乡贤/访一处红色圣地，学生对自己家乡中求学、经商、回乡创业、有技艺专长、有高尚品德、或对乡村治理有贡献的人进行访谈，或者对省内外的革命圣地，红色圣地进行走访调研。形成访谈记录和调研报告。记录或报告应当详实，且有规范的格式和表达，授课教师应当组织专门的环节作分享。实践教学四：辩一个热点。教师根据教学周期内发生的时事热点时间，确定一个辩论主题，将学生分组正反方，开展辩论赛。辩论赛要求学生需根据辩题充分收集资料素材，明确成员分工，力求做到链轮赛紧扣主题，辩词有高度有针对性，教师在组织辩论赛的过程中引导学生按照标准辩论赛的赛</p>	过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注核。	16	1

	制和规则开展。 教学目标: 对大学生进行思想政治实践教学,引导学生用实践活动来检验课堂教学中学得理论知识和用课堂中学得的知识来解决分析实际问题和现实案例,帮助学生深刻领悟马克思所说的“哲学家们只是用不同的方式解释世界,而问题在于改变世界”的现实意义,帮助学生树立“学习知识的目的是要学会运用知识”,培养学生的动手能力、思辨能力、创新能力、协作能力、表达能力、沟通能力等,全面提升学生运用马克思主义立场观点方法解决问题的意识和思维模式。			
--	---	--	--	--

(2) **通识教育模块。**通识教育模块行职业素质、文体美育、劳动实践、军事技能等方向的模块化课程。

1) **职业素质模块。**职业素质模块需开设《工匠精神》、《职业发展与就业指导》、《创新创业基础》、《生态文明》四门必修课程,以讲座的形式开展《工匠精神》、《创新创业基础》(详情见表5),重在培养学生质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识,以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神,有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

表5 职业素质模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	职业发展与就业指导	教学内容: 职业发展与规划、职业生涯规划决策与管理、职业素养提升、求职能力训练、职业的适应与塑造。 教学目标: 培养学生具有正确的人生观、价值观和就业观,掌握学业规划、职业规划和创业规划的方法和正确推销自己的手段;能正确对待社会就业形势和进行职业规划。	总评成绩=70%(平时成绩)+30%(小论文)	38	2.5
2	创新创业基础	教学内容: 创新创业教育概述、激发创新意识、创新思维训练、创新技法应用、创新能力提升、创业机会识别、创业资源整合、创办企业、初创企业管理。 教学目标: 熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法。熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。激发学生的创业意识。提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力	总评成绩=40%(平时成绩)+项目实践×60%	8	0.5
3	工匠精神	教学内容: 本课程首先讲解工匠文化(精神)的起源、发展及现状,初步认识“工匠精神”的价值;其次分别从精益求精、信守契约、敬业执着、协作创新四个方面阐述工匠精神的内涵构成;最后讲解创业、企业家精神的现代意义,对课程进行总结。 教学目标: 了解工匠精神的概念、起源、发展、现状;了解工业文化的发展,对工匠及工匠精神形成初步认识;掌	总评成绩=70%(平时成绩)+30%(期末大作业成绩)	8	0.5

		握工匠精神内涵的具体内容和基本要求；掌握创业的概念；理解企业家精神。使学生具备将工匠精神与本专业之间的联系进行概括的能力；学生能将工匠精神的内涵内化于心，外化于行；学生能将工匠精神中创业、企业家精神的理念及现代意义运用于工作中。帮助大学生深刻认识工业兴国历程中工匠的重要性，培养工匠意识。			
4	生态文明	<p>教学内容：生态文明的基本内涵、特征及重要意义，了解森林植物形态、基本特征、分布于应用，明确生物多样性、森林环境与生态文明的内在联系。</p> <p>教学目标：通过学习让学生进一步了解生态文明的基本知识、理解生态文明建设的重要性，自觉梳理生态保护意识、人与自然和谐共处理念，把学生培养成为绿色社会、低碳生活、环境保护和生态文明的宣传者、倡导者和实践者。</p>	总评成绩=40%(平时成绩)+项目实践×60%	16	1

2) 文体美育模块。文体美育模块统一开设《大学生心理健康教育》、《体育与健康》两门必修课程（详情见表6），并根据电子商务专业特点，开设《商务计算机应用》、《经济数学》、《大学英语》、《商务英语》、《大学语文》五门必修课程，《艺术鉴赏》/《中国传统文化》、《演讲与口才》/《中国历史人文地理》两门公选课。文体美育模块总学分要求27学分，重在培养学生健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、乐观向上的精神，树立较强的爱心意识、责任意识，掌握基本运动知识和一定运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯，培养良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，形成合理的知识结构和较好的知识储备，提升自主学习、自我管理、自主发展能力。

表6 文体美育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	体育与健康	<p>教学内容：本课程主要学习体育与健康的基础知识；学习篮球、排球、羽毛球、足球、乒乓球、24式太极拳、健美操体育舞蹈、田径9个项目，掌握其基本动作技术技能。（根据学生的专业特点以及未来就业岗位群特点，从9个项目选择4个项目学习，分四个学期完成。）</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，要求学生能正确认识体育与健康的内涵，能深入理解体育与健康的核心内容，能解释清楚体育与健康课程的现实意义；能掌握所学运动技能，至少学会1-2项运动技能并运用到实际生活，能树立终身体育意识培养学生热爱国家、热爱生活、具有顽强的品质，形成积极乐观、勇于拼搏的精神并树立团结合作良</p>	总评成绩=40%(平时成绩)+60%(期末考核)；	128	8

		好关系。			
2	大学生心理健康教育	<p>教学内容: 本课程主要学习心理健康的基础知识、心理危机预防知识, 深入体验认识自我活动, 进行学习技能、情绪管理技能、人际交往技能、爱的技能等技能训练。</p> <p>教学目标: 通过教学使学生树立正确的心理健康观念, 明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末论文报告)	32	2
3	大学语文	<p>教学内容: 对中国优秀文学作品进行鉴赏分析, 提高学生的审美鉴赏能力, 通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品味, 理解中华民族的民族精神和审美趣味, 提高自身的文化修养。</p> <p>教学目标: 通过学习, 提升学生对中文言文学的热爱之情, 陶冶学生精神情操, 提高其文化素养, 启发学生寻找中华民族的精神家园。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核)	32	2
4	商务计算机应用	<p>教学内容: 计算机操作和应用基本知识和技能, 应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿的制作, 能利用网络搜索信息及下载文件、收发电子邮件。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习掌握计算机的基本结构、基本操作技能, 能熟练运用计算机进行文字、表格演示文稿制作与处理的能力, 具有初步的 Internet 网络使用能力, 掌握一定的计算机安全知识, 形成必备的计算机应用能力。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核)	48	3
5	大学英语	<p>教学内容: 多方面培养学生听、说、读、写、译的能力。</p> <p>教学目标: 培养学生主动学习的意识和合作精神, 开发学生的语言运用能力和口头交际能力。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核)	64	4
6	商务英语	<p>教学内容: 学习基础商务英语知识、商务英语语言和文化知识、商务英语词汇、语法规则、商务英语听、说、读、写、译训练。</p> <p>教学目标: 通过学习, 使学生了解商务英语语音、语法、词汇、基本句型结构和行文结构, 理解涉及日常交际及商业活动的英语对话和一般题材的英文资料, 掌握一定的英语基础知识和基本技能。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核)	64	4

7	经济数学	<p>教学内容: 学习函数、数列极限、函数极限的定义及基本运算方法, 导数的概念及几何意义、原函数与不定积分的概念、概率的计算, 矩阵的运算等。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习掌握职业岗位和生活钟所必要的数学知识, 包括微积分、线性代数、概率统计等, 培养学生基本运算技能、数据运用能力及数学思维, 引导学生掌握实事求是的科学态度。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核)	32	2
8	艺术鉴赏	<p>教学内容: 使学生较系统的了解美术涵盖的范畴、美术的分类, 知道学生进行美术欣赏, 学习美术理论, 了解吸纳中外优秀艺术成果。</p> <p>教学目标: 通过鉴赏美术作品、学习美术理论使学生树立正确的审美观念, 培养高雅的审美品位, 提高人文素养。培养学生的艺术审美能力和精益求精的工匠精神, 并激发学生的创新手段和方法。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	16	1
9	中国传统文化	<p>教学内容: 了解中华民族优秀传统文化的基本要素, 掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神; 了解中国先秦诸子主要思想, 熟悉中国传统思维模式, 中国传统礼仪精神、美德元素, 中国古代教育、古典文学与艺术、中国古代科学与技术等文化成果, 中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等习俗及文化特点等相关知识</p> <p>教学目标: 通过学习, 帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素, 熟悉中国传统思维模式, 学习中华传统美德, 体悟中华民族品格; 启迪学生热爱祖国、热爱民族文化; 引导学生汲取中华民族智慧, 传承中华民族精神, 完善人格, 深化家国情怀, 增强民族自信心、自尊心、自豪感, 弘扬中国价值; 从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	16	1
10	演讲与口才	<p>教学内容: 主要介绍演讲的基本知识、现状和发展趋势; 了解现代辩论和演讲的方法, 技巧; 明确辩论和演讲与思想政治教育的关系; 了解辩案和演讲设计的基本原则, 方法, 策略, 程序。</p> <p>教学目标: 通过学习, 提高学生社交与沟通、组织、协调能力; 具有较强的语言表达、应用写作能力、辩证思维能力。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	16	1
11	中国历史人文地理	<p>教学内容: 主要介绍中国历史文化概论、佛教、道教、基督教、伊斯兰教等相关知识, 我国服饰、饮食、节庆, 古都的历史文化等相关内容。</p> <p>教学目标: 通过学习, 使学生了解我国的历史人文地理的概况, 向学生传递中国优秀的传统历史文化和科学技术, 激发学生的民族自豪感和自信心。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	16	1

3) 劳动教育模块。强调以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新, 充分挖掘在课程、项目、活动中的劳动元素, 全校开设 1 门劳动教育专门课程(见表 7), 从而营造全体全程全方位的可持续发展的劳动教育良好生态, 促进学校教育和社会教育、专业教育和生活教育、实践操作和知识学习相互融通。

表7 劳动教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	劳动教育	<p>教学内容: 劳动精神、劳模精神, 生产劳动和服务性劳动。</p> <p>教学目标: 让学生动手实践, 出力流汗, 在劳动实践中进行教育, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p>	总评成绩=平时成绩×80% + 终结性考核(心得体会)×20%。	24	1

4) 国防教育模块。国防教育模块需开设《军事理论》《军事技能训练》两门必修课程(见表8), 重在培养学生高尚的爱国情操, 掌握必备的军事技能。

表8 国防教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	军事理论	<p>教学内容: 中国国防、军事思想、国际战略环境 军事高技术、信息化战争。</p> <p>教学目标: 了解战争历史、军事理论和现代战争知识; 能用科学方法对待历史和现代战争争端。</p>	总评成绩=平时成绩×50% + 终结性考核(心得体会)×50%。	36	2
2	军事技能训练	<p>教学内容: 条令条例教育与训练、轻武器射击战术、军事地形学、综合训练。</p> <p>教学目标: 掌握常用的军事作风和军事技术; 能运用军事化的态度对待工作和学习。</p>	总评成绩=平时成绩×50% + 终结性考核(汇报)×50%	112	2

2. 专业课程教学要求

专业课程分为专业基础模块、专业拓展模块, 前者侧重开设以基础知识传授、理论或理实一体为主的课程, 后者侧重开设以技术技能传承、实践为主的课程, 其中专业基础课开设《电子商务概论》、《网店运营》、《电子商务法律法规》、《消费心理学》/《消费者行为分析》、《现代物流学》、《电子商务企业经营沙盘实训》、《商品图片拍摄与处理实训》、《考证实训》、《岗位实习》等课程(具体见表9)。专业技术拓展模块横向开设《互联网产品运营》/《商品学》、《物流应用》/《快递运营》、《移动电商》/《跨境电商》等课程。专业技术拓展模块纵向开设《EXCEL 高级应用》/《办公软件高级应用》、《Photoshop 基础》/《Fireworks 软件应用》、《采购与供应链管理》、《网络营销文案策划》、《视频拍摄与剪辑》、《网店美工》、《数据分析与应

用》、《网店运营》、《直播营销》等课程（具体见表10）。

(1) 专业基础模块

表9 专业基础模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式 (过程性考核为主, 具体见课程标准)	学时	学分
1	电子商务概论	<p>教学内容: 学习介绍电子商务的产生和发展的过程及其本质特征, 电子商务的运作环境和运作模式, 电子商务的基本框架及其功能, 电子商务的基础设施, 电子商务的软件和工具、网络营销、电子金融、安全认证、组织管理和发展前景等。</p> <p>教学目标: 通过学习, 使学生了解基本的电子商务基本知识, 为后面的学习打下牢固基础。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	30	2
2	网店运营	<p>教学内容: 学习网站(店)运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架;店铺、产品和客户数据分析, 营销推广策略的制定与实施。</p> <p>教学目标: 通过学习, 使学生了解掌握网店运营的流程与方法及相关的策略。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	30	2
3	电子商务法律法规	<p>教学内容: 学习电子商务法的基本理论, 包括数据电信、电子签名、电子认证、电子合同、电子信息交易、电子支付、电子商务隐私权、知识产权、电子商务安全问题及纠纷的解决等法律制度。</p> <p>教学目标: 通过学习使学生掌握电子商务的基本制度, 了解相关联的法律法规, 并以此来指导行动。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	30	2
4	消费心理学	<p>教学内容: 主要介绍了解心理学的历史、学派、分类、技巧等基础知识, 消费心理、渠道心理、竞争心理、团队心理以及如何运用、学会变通等知识。</p> <p>教学目标: 通过学习, 掌握消费行为与消费心理及其研究对象、研究方法、研究内容。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	30	2
5	消费者行为分析	<p>教学内容: 学习结合具体行业和产品, 用直接和间接资料收集方法描述和分析特定细分市场消费者再年龄、文化、社会阶层、个性、生活方式、需求和购买动机等方面地特征, 了解消费者地购买决策过程, 并运用这些研究结论评价和改进产品地营销策略。</p> <p>教学目标: 通过学习使学生能够结合具体行业和产品对消费者行为惊喜分析, 并对营销策略进行评价, 提出改进意见。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	30	2

6	现代物流学	<p>教学内容: 物流的概念; 物流学概述; 包装与集装; 装卸与搬运; 仓储管理与储存技术; 运输方式与综合运输; 流通加工与配送; 物流信息与信息系统; 企业物流; 绿色物流; 第三方物流</p> <p>教学目标: 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、物流金融、智慧物流和供应链等方面的基础知识; 掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	30	2
7	电子商务企业经营沙盘模拟实训	<p>教学内容: 学习掌握电子商务沙盘的基本操作、经营战略和客户服务, 进行沙盘实战模拟, 了解企业经营的本质。</p> <p>教学目标: 让学生身临其境的操作, 感受一个企业经营者直面市场竞争的残酷, 通过模拟企业运作全过程, 探寻企业经验本质, 做出发展战略、生产、产品、营销等方面的决策, 提高学生对综合知识的理解、掌握和运用能力, 感悟企业经营的关键, 为就业、创业打下基础。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	48	2
8	商品图片拍摄与处理实训	<p>教学内容: 学习掌握商品拍摄技巧、图片处理能力, 并了解网店结构、掌握商品图片的处理技能、会设计海报、店标、与店铺招牌, 网店后台地简单操作。</p> <p>教学目标: 通过学习培养学生收集、处理信息, 准备、加工素材的能力; 培养学生的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力; 培养学生的沟通能力和协作精神; 培养学生勤于思考、认真做事的良好习惯。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	48	2
9	客户服务实训	<p>教学内容: 学习客服服务的理念, 掌握受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉化解客户抱怨、异议等工作。</p> <p>教学目标: 通过学习让学生掌握客户服务沟通的技巧和方法, 形成较好的人际沟通能力和解决问题的能力, 为学生在客户服务岗位上做好工作奠定基础。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	24	1
10	考证实训	<p>教学内容: 根据电子商务师的考核要求, 对学生进行电商专业基础知识及美工设计、数据分析、网店运营、客户服务等考核知识点的介绍与练习。</p> <p>教学目标: 通过学习, 帮助学生考取电子商务师证书。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	24	1
11	岗位实习 1	<p>教学内容: 经过培训, 根据企业的需求和企业导师的指导, 进行实习, 了解行业的发展趋势和情况。</p> <p>教学目标: 培养学生专业知识的应用, 并让学生了解企业的工作流程, 找到自身不足, 进行升入学习, 为就业和岗位实习做准备。</p>	鉴定的成绩(企业) 40%; “岗位实习报告”等原始资料成绩 30%; 岗位实习教学成绩	16周 (384学时)	16

			30%。		
12	岗位实习 2	<p>教学内容: 学生选择岗位实习单位、企业或项目相应的工作岗位需要的技术技能。</p> <p>教学目标: 符合人才培养方案规定, 满足实习单位、企业或项目的对应岗位职业能力与要求。</p>	岗位实习鉴定的成绩(企业)40%; “岗位实习报告”等原始资料成绩30%; 岗位实习教学成绩30%。	20周 (480学时)	8

(2) 专业拓展模块

表 10 专业拓展模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式 (过程性考核为主, 具体见课程标准)	学时	学分
1	互联网产品运营	<p>教学内容: 了解产品的运营目标、定位、原则、步骤以及活动运营的方法、内容周期等相关知识。</p> <p>教学目标: 培养学生产品运营的技巧, 打造互联网互联网产品营销思维。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准)	30	2
2	商品学	<p>教学内容: 商品学的研究对象与内容、商品及其本质、商品分类与商品目录、商品代码与商品条码等内容。</p> <p>教学目标: 了解商品分类与编码、商品质量、商品标准化、合格评定与质量监督管理、商品检验与包装及储运质量管理, 同时加强学生对贵州特色农产品的了解。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	30	2
3	物流应用	<p>教学内容: 物流方案设计类型; 物流方案设计方法; 运输与配送方案设计; 仓储方案设计;</p> <p>教学目标: 了解物流方案设计的标准与规范, 熟悉物流优化理论, 掌握物流优化过程中常用的方法, 对接比赛。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	48	3
4	快递运营	<p>教学内容: 快递认知模块 . 快递操作模块 . 快递运营模块 . 快递控制模块。</p> <p>教学目标: 了解主要研究对象, 熟悉 快递操作和运营的基本内容和标准。 掌握快递收派和运输的线路设计, 各 业务的标准化管理和质量标准。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	48	3
5	移动电商	<p>教学内容: 新媒体发展趋势和社交网络特性; 运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理; 根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动,</p> <p>学习目标: 通过本课程的学习, 使学生了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务, 了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容, 了解开展移动电子商务实</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	30	2

		践和营销的操作与技巧。			
6	跨境电商	<p>教学内容:学习跨境电子商务基本知识、主流平台、跨境营销技巧等相关知识。</p> <p>学习目标:通过本课程的学习,学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策,遵守跨境第三方操作平台规则,进行跨境电商基本工作流程的操作,具备跨境店铺运营管理、客服服务和跨境电商基础操作技术等业务能力。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	30	2
7	EXCEL高级应用	<p>教学内容:主要从基本操作入手,逐步讲解格式设置、数据处理和图表应用,包括 Excel 基本操作、Excel 高级应用基础、Excel 公式与高级函数、Excel 图标高级应用等。</p> <p>教学目标:通过学习,培养学生操作和使用 Excel 软件的能力;学会使用 Excel 解决实际工作情境中的信息与数据处理的能力。从而提高学生的办公能力与效率,提高学生的综合职业能力。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	60	3.5
8	办公软件高级应用	<p>教学内容:主要通过案例的形式,断料学生熟练的掌握办公软件的应用,包括 Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件的高级应用。</p> <p>教学目标:通过学习,使学生具有利用办公软件解决实际案例的能力(特别是 excel 软件的数据分析处理能力),并提高学生独立分析问题、解决问题的能力。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	60	3.5
9	Photoshop 基础	<p>教学内容:学习平面设计的基础知识、美工基础、ps 工具的使用、商品图片的处理、商品广告的制作等知识。</p> <p>教学目标:通过学习,掌握 photoshop 中工具栏中工具的使用技巧,并根据需求制作出符合商品需求的作品。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	108	6.5
10	Fireworks 软件应用	<p>教学内容:主要介绍 Fireworks 的主要工具和命令的使用,以及如何应 Fireworks 完成图像的处理与设计。</p> <p>教学目标:通过学习,能够熟练的应用 Fireworks 软件进行图片的设计与处理,并能运用素材,制作常见的文字或图形特效。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	108	6.5
11	供应链管理	<p>教学内容:学习采购管理、库存管理、物流管理、信息管理、客户信息管理等与电子商务供应链相关的内容。</p> <p>教学目标:通过学习使学生能够在企业运营中降低成本、获取效益,提高企业管理水平。</p>	过程性考核为主,具体见课程标准	60	3.5
12	网络营销文案策划	<p>教学内容:主要软文策划、广告策划、广告文案、微信文案、新媒体文案的策划和写作技巧,并通过案例</p>	过程性考核为主,具体见课程	60	3.5

		分析,使学生更好的应用于实际。 教学目标: 通过学习,培养学生掌握网络营销策划与文案写作的能力与技巧,为进一步学习其它课程奠定基础。	标准		
13	视频拍摄与剪辑	教学内容: 加强学生对 Premier 影视动画地实际操作能力,熟悉 Premier 的界面组成,运用 Premier 进行影视素材的组接、裁剪,制作高质量动画特技,美观的字幕,能熟练处理音频,输出各种格式的影视节目。 教学目标: 通过学习,完成各项实训项目,对 Premier 建立完整地概括性的认识,培养学生独立思考,自主完成任务地责任心。	过程性考核为主,具体见课程标准	60	3.5
14	网店美工	教学内容: 主要介绍淘宝图片的处理技法、淘宝店铺风格与色彩搭配、淘宝店铺装修设计、淘宝店铺促销广告设计等内容,包含贵州特色农产品的图片美工。 教学目标: 通过学习,使学生能够根据需要对不同类型的店铺进行美工,满足商品宣传和营销的目的,同时通过课程的学习,了解贵州特色农产品图片的美化及促销。	过程性考核为主,具体见课程标准	60	3.5
15	数据分析与应用	教学内容: 电子商务数据分析的思路与流程;采集电子商务平台数据并运用 Excel、BI 等软件进行数据处理;电子商务数据分析方法、数据分析与预测;分析报告撰写。 教学目标: 通过学习使学生掌握数据分析的方法和策略,为后期的产品分析做准备。	过程性考核为主,具体见课程标准	60	3.5
16	直播营销	教学内容: 明确网店的定位,正确选择商品图片、设置商品关键词,设置直播互动,进行商品的直播营销推广和客户服务,包含贵州特色农产品的直播。 教学目标: 通过学习培养学生综合应用计算机网络、电子商务技术、网络营销方法、客户服务知识等开展电子商务直播营销活动。提高学生通过网络直播开展商务活动及与客户沟通的技巧,培养学生应用电子商务进行创业规划和实施的能力,特别是对贵州特色农产品的网络营销方法。	过程性考核为主,具体见课程标准	60	3.5

3. 素质拓展课程教学要求

素质拓展模块由思想政治拓展模块、精神培育拓展模块、劳动教育拓展模块、技术创新拓展模块四部分构成。每个模块学生在两年内须修满 2 个必修学分(共计 8 个学分,每 5 个积分可替换 1 个学分),每个模块多修的学分可计入素质教育积分总分,但四类必修学分之间,不能相互替代、充抵。多修的学分可对通识教育模块中的文体美类课程和专业模块课程中的专业基础类课程进行等学分代换,代换课程总学分每学期原则上不

超过人培方案中6学分，课程总门数原则上不超过2门，每学期可代换1次，每次代换课程原则上不超过1门。具体实施根据《《贵州装备制造职业学院学生素质教育积分管理实施办法（试行）》（院字〔2021〕95号）进行管理与认证。

（三）学分代换要求

学生取得的职业技能等级证书、职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业认证证书、参加技能大赛、“双创”、“素质活动”等比赛取得的奖项和根据《贵州装备制造职业学院素质教育学分管理实施办法》中规定的内容可替代相关课程的学分，其中比赛取得的奖项按如下表格进行替换。

表11 “以证代课、以证代学分”分类表

序号	替换项目名称	替换要求	可代替课程
1	获学校认可的省厅及以上的技能大赛	三等奖以上	依据比赛内容选择性替代1-3门课程，学生课程成绩的评定由教研组会商决定
2	考取学校认可的与专业相关的技能证书	三等奖以上	依据证书考核内容选择性替代1-3门课程，学生课程成绩的评定由教研组会商决定
3	素质活动	按学院相应标准进行替换，替换课程学分不超过6学分，课程不超过2门	

备注：所替代课程成绩的评定，由教研组根据比赛、证书考核内容及获得的奖项等次会商确定。

八、教学进程总体安排

表 12 教学进程表

周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	θ	θ	θ	θ	■	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第二学期	θ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第三学期	θ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第四学期	θ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第五学期	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
第六学期	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
入学教育 ★军事训练 —理论（理实一体）教学与实训教学 ●实践教学（岗位实习1） \$岗位实习2 ※考试 θ机动周																				

表 13 应修学时、学分分配统计表

总学时数	总学分数	公共基础平台课程学时数	公共基础平台课程学时数占比(公共基础平台课程学时数/总学时数)	选修课学时数(包括限选课与公选课)	选修课学时数占比(选修课学时数/总学时数)	实践教学学时数	实践教学学时数占比(实践教学学时数/总学时数)	备注
2708	134	914	33%	276	10%	1607	59%	

九、实施保障

(一) 师资队伍

表 14 师资队伍

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	双师型 (是/否)	毕业院校	专业/学位	现从事专业	专职/兼职	备注
1	康芳	女	52	高级	是	贵州教育学院	英语	英语专业	兼职	
2	周勇	男	34	副教授	是	重庆大学	风景园林规划/硕士	电子商务、物流管理	兼职	
3	周长勇	男	39	副教授	是	贵州大学	行政管理/硕士	管理学、物流管理	兼职	
4	张波	女	31	副教授	是	中国医科大学	心理学/硕士	心理学	兼职	
5	梅莹	女	32	副教授	是	西南大学	计算机技术/硕士	电子商务	专职	
6	林贞	女	32	副教授	是	四川大学	行政管理/硕士	电子商务	兼职	
7	陈艳飞	女	35	中级	是	西南民族大学	行政管理/硕士	电子商务、管理学	专职	
8	李焘	男	30	助理讲师	是	湖北师范大学	物流管理/硕士	电子商务、物流管理	专职	
9	张静伟	女	33	副教授	是	贵州师范大学	心理学/硕士	心理学	兼职	
10	王丹荔	女	32	讲师	是	湖北师范大学	物流管理硕士	电子商务、物流管理	兼职	
11	吴沫澜	女	31	助理讲师	是	华东师范大学	软件工程/硕士	电子商务、物流管理	专职	
12	肖澜	女	27	讲师	是	湖北师范大学	艺术设计/硕士	电子商务	专职	
13	王晓超	女	34	助理讲师	是	贵州师范大学	艺术设计/在读硕士	电子商务	专职	
14	郭威	女	32	助理讲师	是	贵州师范大学	美术/在读硕士	电子商务	专职	
15	赵轩汐	女	32	助理讲师	是	贵州财经大学	电子商务/本科	电子商务	兼职	
16	罗富贵	男	28	助理讲师	是	贵州大学	物流管理/本科	电子商务、物流管理	兼职	
17	代云娟	女	32	助理讲师	否	绵阳师范学院	物流管理/本科	电子商务、物流管理	兼职	

(二) 教学设施

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，需建设一批稳定的校内外实践教学基地。

1. 校内实践教学基地

表 15 校内实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	图形图像实训中心	Photoshop 基础、商品图片拍摄与处理实训、网页设计与制作、视频剪辑实训、电商运营、网店美工	计算机 55 台、投影大屏幕 1 台
2	智慧物流实训室	仓储运营，认知等实训	计算机 55 台、物流设施设备

2. 校外实践教学基地

表 16 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	贵州私域流量孵化器服务(集团)有限公司	电商运营综合实训(电商直播)	计算机、服务器、直播室
2	京东物流	校外实训	物流设施设备

(三) 教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，制订突出职业能力的课程标准，按照职业标准选取教学内容，本专业已有或拟建设相关专业教学资源(含精品在线开放课程、专业教学资源库)利用信息化手段形成多角度、全方位的教学资源体系，有力推进专业建设与教学模式改革。

1. 精品课程或在线开放课程

表 17 精品课程或在线开放课程

序号	资源名称	网址	备注
1	全国职业院校教师教学能力大赛网	http://www.nvic.com.cn/	
2	中国大学 MOOC 网	https://www.icourse163.org/	

2. 专业教学资源库

表 18 专业教学资源库

序号	资源名称	资源类型	备注
1	学习通教学平台	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找
2	课堂派	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找
3	中国电商网	线上教学资源, 电子商务发展的前沿信息	通过中国电商网了解电子商务发展的趋势和方向

3. 教材及教辅资源

表 19 教材及教辅资源一览表

序号	名称	主编	书号	出版社	备注
1	职业发展与就业指导	郑英, 谢婧	9787564343279	西南交通大学出版社	十三五规划教材
2	大学生创新创业基础	刘延, 高万里	9787568065238	华中科技大学	十三五规划教材
3	工匠精神	付守永	9787515814940	中华工商联合出版社	
4	艺术鉴赏	林家阳	9787518421374	中国轻工业出版社	
5	电子商务基础(第二版)	孙瑜, 于广天	9787518421565	中国轻工业出版社	十三五规划教材
6	电子商务法律法规	韩晓平	9787111652786	机械工业出版社	高等职业教育教材
7	电子商务数据分析与应用	邵贵平	9787115493200	人民邮电出版社	十三五职业教育电子商务规划教材
8	消费者行为分析	张中科	9787300275482	中国人民大学出版社	十三五规划教材
9	网络营销	郇瞻	9787302316336	清华大学出版社	
10	网页设计与制作	张文静, 王欣惠	9787512382480	中国电力出版社	“十三五”高等职业教育规划教材
11	Photoshop CC 2017 电商美工实战基础培训教程	华天印象	9787115498908	人民邮电出版社	
12	网店运营与管理	蒲先祥, 邱新泉, 孙明	9787568404907	江苏大学出版社	十三五规划教材
13	视频剪辑纵横	王磊	9787115521231	人民邮电出版社	

14	电子商务与现代物流	朱美虹	9787300274805	中国人民大学出版社	十三五规划教材
15	图片拍摄与图片处理	于丽娟	9787040482362	高等教育出版社	
16	运营管理实训教程	李建萍, 张发群	9787536162693	广东高等教育出版社	十三五规划教材
17	直播运营从入门到精通	王辉	9787500162957	中译出版社(原中国对外翻译出版公司)	
18	大学生创新思维与创新方法	周苏	9787113242992	中国铁道出版社	十三五规划教材
19	网店美工	杜琚	9787562495789	重庆大学出版社	职业教育电子商务专业十三五规划系列教材
20	Office 2010 办公软件高级应用	朱莉娟, 刘艳君	9787302496205	清华大学出版社	
21	现代物流学	李亦亮	9787566422811	安徽大学出版社	
22	智慧物流实训	薛威	9787040554311	高等教育出版社	
23	快递运营管理工作页	林秋意	9787111698869	机械工业出版社	

(四) 教学方法

采用工学结合的思想进行教学模式的改革, 包括任务驱动、项目导向、作品案例等模式, 实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法, 充分应用信息技术手段, 实施线上线下混合式教学。

(五) 学习评价

建立形式多样的课程考核, 吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价, 突出职业能力考核评价。通过多样化考核, 对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价, 激发学生自主性学习, 鼓励学生的个性发展, 培养创新意识和创造能力, 培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式, 根据课程的不同, 采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

1. 笔试

适用于理论性比较强的课程, 由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求, 确定其相应的主要技能考核项目, 由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核

综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核

在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业技能等级认证

本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6. 技能竞赛

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括教学单位及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、设计任务书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过教学单位审核批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加

强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量整改

结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业条件

获得表 13（应修学时、学分分配统计表）所示学分。

思想品德等方面达到《贵州装备制造职业学院学籍管理规定》毕业要求。

取得表 20 所示相关职业技能等级证书或其他证书（国家相关部门及国家授权行业认可的职业技能证书即可，不限于下表），至少一项。

表 20 职业技能等级证书及其他证书要求

证书名称	等级	颁证机构	建议考证时间	取证要求
计算机等级考试（office）	1 级以上	教育部考试中心	每年三月	考试通过
电子商务师	4 级以上	贵州装备制造职业学院	每年下半年	考试通过
网店运营推广职业技能等级证书	中级以上	企业	每半年一次	考试通过
数据分析师职业技能等级证书	中级以上	企业	每半年一次	考试通过
普通话证书	二级乙等以上	国家语言文字工作委员会	7 月-8 月	考试通过
直播电商职业技能等级证书	中级以上	企业	每半年考一次	考试通过

(一) 专业建设小组论证意见

姓名	单位	职务/职称	签名
康芳	贵州装备制造职业学院	经济管理系主任/高级讲师	康芳
夏云	贵州装备制造职业学院	经济管理系党总支副书记/高级实验员	夏云
芦艺	贵州装备制造职业学院	经济管理系副主任/高级讲师	芦艺
蒋帆	中教畅享(北京)科技有限公司	区域经理	蒋帆
梅莹	贵州装备制造职业学院	教师/高级讲师	梅莹
肖澜	贵州装备制造职业学院	教师/讲师	肖澜
李焱	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	李焱
林贞	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	林贞
王晓超	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	王晓超
郭威	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	郭威
吴沫澜	贵州装备制造职业学院	教师/助理讲师	吴沫澜
胡坤钰	贵州装备制造职业学院	教师/讲师	胡坤钰

专业建设小组成员

专家意见

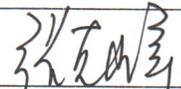
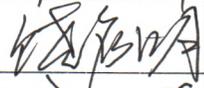
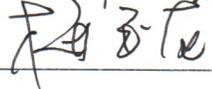
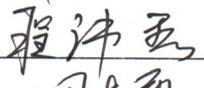
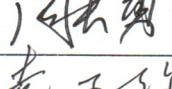
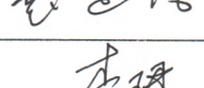
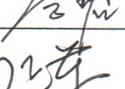
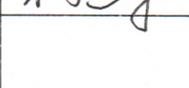
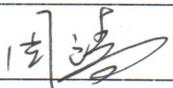
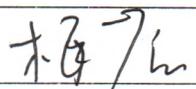
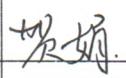
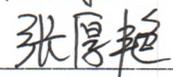
- 1、加入供应链管理相关课程
- 2、电商直播改为直播营销
- 3、网络营销文案策划等与比赛相关的课程建议往前放
- 4、建议参考《贵州省国民经济十四五规划和 2035 远景目标的建议》

专业建设小组组长签名:

梅莹

2023年 5月 4日

《电子商务》专业建设指导委员会论证意见表

专业论证组成员	姓名	单位	职务/职称	签名
	张克峰	贵州装备制造职业学院	副院长/教授	
	饶应明	贵州装备制造职业学院	教务处处长/副教授	
	梅玉龙	贵州装备制造职业学院	机械系主任/高级讲师	
	程沛秀	贵州装备制造职业学院	教务处副处长/教授	
	周长勇	贵州装备制造职业学院	副处长/副教授	
	袁正伦	贵州装备制造职业学院	基础部主任/讲师	
	李珺	贵州装备制造职业学院	马克思主义教学部部长	
	杨正荣	贵州装备制造职业学院	汽车系主任/教授	
	李洪达	奇瑞万达贵州客车股份有限公司	运营总监/高级安全工程师	
	陈龙兴	贵州装备制造职业学院	建筑系副主任/副教授	
	姜玮	七冶路桥工程有限责任公司	项目经理/副高级工程师	
	周靖	贵州装备制造职业学院	电气系副主任/副教授	
	张瑞平	贵阳立特恒志自动化设备有限公司	公司总经理/高级工程师	
	梅莹	贵州装备制造职业学院	教研组长/副教授	
	蒋帆	中教畅享(北京)科技有限公司	区域经理	
	贺娟	贵州装备制造职业学院	副教授	
	张厚艳	贵州装备制造职业学院	教授	

论证意见:

2023年6月8日,由贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会对电子商务专业2023级人才培养方案进行了审核。

该方案明确培养思想政治坚定,德技并修,德、智、体、美、劳全面发展,具有职业教育专科层次的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,适应互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业需要,面向运营销售、商务咨询服务、网店美工等职业岗位群(或领域),掌握产品摄影与网店美工、网络营销与推广、网店运营与管理、商务数据分析与应用、物流仓储等知识和技术技能,能够从事商品拍摄、网店美工、网站(网店)规划与运营及物流仓储等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会全体成员同意该方案通过审核。

专业建设指导委员会主任签字:



2023年6月8日

贵州装备制造职业学院
2023 级人才培养方案审批表

专业名称	电子商务
专业负责人意见: 同意 专业负责人 (签字): 梅 磊 年 7 月 20 日	
系主任意见: 同意 系主任 (签字): 蒋 小 彪 年 7 月 20 日	
教务处长意见: 同意 教务处长 (签字): 梅 磊 年 7 月 20 日	

教学副院长意见:

同意

教学副院长 (签字):



2023年7月21日

院长意见:

同意实施

院长 (签字):



2023年7月21日

党委书记意见:

同意

党委书记 (签字):



2023年7月21日

2023级电子商务专业教学计划表

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	考核方式 (考试/ 考查)	教学时数					各学期教学周数及周学时分配						开课单位	备注					
					学分	总学时	学时分配			一	二	三	四	五	六							
							讲授学时	课内实践	专用实践周									周学时				
					20/13	20/17	20/17	20/17	20/20	20/20												
思政理论与实践模块	1	MY0001A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	考试	2	32	32	0	0	2								马克思主义教学部				
	2	MY0002A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	1	16	16	0	0	2	2*8							马克思主义教学部				
	3	MY0016A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	2	32	32	0	0	2		2*16						马克思主义教学部				
	4	MY0003A	思想道德与法治	考试	3	48	48	0	0	4	4*12							马克思主义教学部				
	5	MY0004A	贵州省情	考查	1	16	16	0	0	2			2*8					马克思主义教学部				
	6	MY0009A	形势与政策1	考查	0.17	8	8	0	0	2	4次讲座							马克思主义教学部				
	7	MY0010A	形势与政策2	考查	0.17	8	8	0	0	2		4次讲座						马克思主义教学部				
	8	MY0011A	形势与政策3	考查	0.17	8	8	0	0	2			4次讲座					马克思主义教学部				
	9	MY0012A	形势与政策4	考查	0.17	8	8	0	0	2			4次讲座					马克思主义教学部				
	10	MY0021A	形势与政策5	考查	0.17	8	8	0	0	2				4次讲座(线)				马克思主义教学部				
	11	MY0023A	形势与政策6	考查	0.17	8	8	0	0	2					4次讲座(线上)			马克思主义教学部				
	12	MY0013C	思想政治实践教学1	考查	0.25	4	0	4	0	2	2*2								马克思主义教学部			
	13	MY0014C	思想政治实践教学2		0.25	4	0	4	0	2		2*2							马克思主义教学部			
	14	MY0015C	思想政治实践教学3		0.25	4	0	4	0	2			2*2						马克思主义教学部			
	15	MY0016C	思想政治实践教学4		0.25	4	0	4	0	2				2*2					马克思主义教学部			
	16	MY0005A	党史	考查	0.5	8	8	0	0	2				2*2					马克思主义教学部			
	17	MY0006A	新中国史	考查	0.5	8	8	0	0	2									马克思主义教学部			
	18	MY0007A	改革开放史	考查	0.5	8	8	0	0	2									马克思主义教学部			
	19	MY0008A	社会主义发展史	考查	0.5	8	8	0	0	2					4次讲座				马克思主义教学部			
公共基础平台模块	职业素质模块	20	XB0001A	职业发展与就业指导	考查	2.5	38	38	0	0	2			2					经济关系	须包含就业安全教育的内容		
		21	XB0002A	创新创业基础	考查	0.5	8	8	0	0	2		4次讲座						经济关系			
		22	XB0003A	工匠精神	考查	0.5	8	8	0	0	2		4次讲座						经济关系			
	23	XB0024A	生态文明教育	考查	1	16	16	0	0	2				2					经济关系			
	通识教育模块	文体美育模块	24	IC0001B	体育与健康1	考查	2	32	2	30	0	2	2							基础部		
			25	IC0002B	体育与健康2	考查	2	32	2	30	0	2		2						基础部		
			26	IC0003B	体育与健康3	考查	2	32	2	30	0	2			2					基础部		
			27	IC0004B	体育与健康4	考查	2	32	2	30	0	2				2				基础部		
			28	IC0001A	大学生心理健康教育	考查	2	32	32	0	0	2				2				团委		
			29	IC0006A	大学语文	考查	2	32	32	0	0	2				2					基础部	
			30	IG0120B	商务计算机应用	考查	3	48	24	24	0	4	4								经济关系	4*12周
			31	IC0012A	大学英语	考查	4	64	64	0	0	2	2								基础部	32学时线上
		32	IC0013A	商务英语	考查	4	64	64	0	0	2		2							基础部	32学时线上	
		33	IC0009A	经济数学	考查	2	32	32	0	0	2		2							基础部		
		34	JG0007A	艺术鉴赏	考查																	
		35	JG0010A	中国传统文化	考查	1	16	16	0	0	2					2				经济关系	2*8周	
		36	JG0121A	演讲与口才	考查																	
		37	JG0009A	中国历史人文地理	考查	1	16	16	0	0	2					2				经济关系	2*8周	
		38					0.25	6	0	6	0	0	每学期6节课							经济关系		
劳动教育模块						0.25	6	0	6	0	0		每学期6节课						经济关系			
					0.25	6	0	6	0	0			每学期6节课					经济关系				
					0.25	6	0	6	0	0				每学期6节课				经济关系				
					0.25	6	0	6	0	0					每学期6节课			经济关系				
国防教育模块	42	XS0001A	军事理论	考查	2	36	36	0	0	0		4次讲座						学生处	4次讲座(另外28学时在军事技能训练中完成)			
	43	XS0002C	军事技能训练	考查	2	112	0	112	2周	56	2周							学生处				
小计					48	914	618	296	2周	130	18	14	10	8	0	0		经济关系				
专业基础模块	专业基础理论模块	44	JG0016A	电子商务概论	考查	2	30	30	0	0	2	2							经济关系			
		45	JG0030B	网店运营	考试	2	30	15	15	0	2	2							经济关系			
		46	JG0017B	电子商务法律法规	考试	2	30	30	0	0	2								经济关系			
		47	JG0020A	消费心理学	考查	2	30	30	0	0	2		2						经济关系			
		48	JG0021A	消费者行为学	考查	2	30	30	0	0	2								经济关系			
	专业技术模块	49	JG0058A	现代物流学	考试	2	30	30	0	0	2			2					经济关系			
		50	JG0127C	电子商务企业经营沙盘模拟实训	考查	2	48	0	48	2周	24		2周							经济关系		
		51	JG0037C	商品图片拍摄与处理实训	考查	2	48	0	48	2周	24			2周						经济关系		
		52	JG0038C	客户服务实训	考查	1	24	0	24	1周	24				1周					经济关系		
		53	JG0164C	考证实训	考查	1	24	0	24	1周	24				1周					经济关系		
		54	XB0025C	岗位实习1	考查	16	384	0	384	16周	24					16周				经济关系		
		55	XB0026C	岗位实习2	考查	8	480	0	480	20周	24						20周			经济关系		
		小计					40	1158	135	1023	42周	154	4	4	2	0	0	0		经济关系		
专业拓展课程	专业横向拓展模块	56	JG0162A	互联网产品运营	考查	2	30	30	0	0	2			2					经济关系			
		57	JG0122A	商品学	考查	2	30	30	0	0	2								经济关系			
		58	JG0123B	物流应用	考查	3	48	24	24	0	4				4				经济关系			
		59	JG0124A	快递运营	考查	2	30	30	0	0	2								经济关系			
		60	JG0033A	移动电商	考查	2	30	30	0	0	2				2				经济关系			
	专业纵向拓展模块	61	JG0034A	跨境电商	考查	2	30	30	0	0	2									经济关系		
		62	JG0129B	EXCEL高级应用	考查	3.5	60	30	30	0	4				4					经济关系		
		63	JG0019B	办公软件高级应用	考查	3	48	24	24	0	4	4								经济关系		
		64	JG0132B	Photoshop基础1	考查	3	48	24	24	0	4	4								经济关系		
		65	JG0133B	Fireworks软件应用1	考查	3.5	60	30	30	0	4									经济关系		
		66	JG0134B	Photoshop基础2	考查	3.5	60	30	30	0	4				4					经济关系		
		67	JG0135B	Fireworks软件应用2	考查	3.5	60	30	30	0	4									经济关系		
		68	JG0061A	采购与供应链管理	考试	3.5	60	30	30	0	4				4					经济关系		
		69	JG0029B	网络营销文案策划	考试	3.5	60	30	30	0	4		4							经济关系		
		70	JG0031A	短视频拍摄与剪辑	考试	3.5	60	30	30	0	4			4						经济关系		
		71	JG0131B	网店美工	考试	3.5	60	30	30	0	4					4				经济关系		
		72	JG0020B	数据分析与应用	考试	3.5	60	30	30	0	4				4					经济关系		
73	JG0163B	直播营销	考试	3.5	60	30	30	0	4					4				经济关系				
小计					38	636	348	288	0	44	4	8	18	14				经济关系				
素质拓展模块	思想政治拓展模块			考查	2																	
	精神培育拓展模块			考查	2																	
	劳动教育拓展模块			考查	2														学生处、经济关系			
	技术创新拓展模块			考查	2																	
小计					8																	
合计					134	2708	1101	1607	44周	328	26	26	24	22	0	0						
学期开课数量/考试课数量											14/3	18/4	16/4	12/2	2/0	2/0						
学期开课周学时/学期开课总学时											26/488	26/532	24/448	22/336	24/392	24/488						