

贵州装备制造职业学院
2021 级《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案

系 部 名 称: 汽车工程系

专 业 代 码: 500210

专业负责人: 李婧雯

实 施 时 间: 2021 年 9 月

教务处

2021 年 8 月

前 言

专业人才培养方案是人才培养目标、培养规格以及培养过程和方式的总体设计，是组织教学活动、安排教学任务、实施教学管理的基本依据，是保证人才培养质量的纲领性教学文件。

《汽车技术服务与营销专业人才培养方案（2021 级）》是根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13 号）等上级文件精神，遵循职业教育规律、人才成长规律和高等职业学校专业教学标准编制而成。该方案适用于我校 2021 级汽车技术服务与营销专业三年制高职学生。

该人才培养方案的内容包括：专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等共十一部分。

本方案的编制组成员情况如下：

教研（组）室负责人：杨正荣

执笔人：李婧雯

成 员：吕青、陈倩、潘婷婷

审核人：杨正荣

2021 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标及规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	3
六、人才培养模式.....	4
七、课程设置及要求.....	7
（一）课程设置.....	7
（二）平台课程教学要求.....	8
（三）模块课程教学要求.....	14
（四）学分代换要求.....	21
八、教学进程总体安排.....	22
九、实施保障.....	30
（一）师资队伍.....	30
（二）教学设施.....	30
（三）教学资源.....	32
（四）教学方法.....	33
（五）学习评价.....	33
（六）质量管理.....	34
十、毕业条件.....	35
十一、论证意见.....	35
（一）专业建设小组论证意见.....	35
（二）专业建设委员会论证意见.....	36

一、专业名称、专业代码、专业所属专业群

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

所属专业群：无

二、入学要求

高中阶段教育毕业生及同等学力者，文理科兼收，统一招生。

三、教育类型及修业年限

教育类型及学历层次：高等职业教育 大专

修业年限：实行弹性学制，标准学制为全日制三年。其中，在校累计学习年限不少于2年、不超过5年，应征入伍及参加创新创业的学生按相关规定执行。

四、职业面向

1. 基本信息				
所属专业大类（代码）		交通运输大类（50）		
所属专业类（代码）		道路运输类（5002）		
对应行业（代码）		汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526）		
主要职业类别（代码）		销售人员（4-01-02）		
2. 岗位及证书信息				
就业单位类型	主要岗位群或技术领域		对应证书或标准	
	初始岗位	发展岗位	职业技能等级证书	行业企业标准与证书
汽车销售类	整车销售	销售经理	二手车评估师	汽车专业类“1+X”技能等级证
保险服务类	汽车服务接待	服务经理		

五、培养目标与培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

（一）培养目标

为了深入学习贯彻党的十九大精神、省委十二届九次全会精神和学院第一次党代会精神，进一步贯彻落实教育必须为社会主义现代化建设服务、为人民服务，必须与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的党的教育方针，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，深入贯彻习近平总书记视察学院的重要指示精神，立志追求“人无我有、人有我优、技高一筹”的境界，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13号）《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）等相关文件为指导，以高质量发展为引领，以技术创新为驱动，围绕新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化以及“新基建”领域，坚持“立德树人”根本任务，将“三线精神、航空航天精神、军工精神、工匠精神、劳模精神”融入人才培养方案，加强思想政治教育，着力培养“忠于祖国、忠于人民、忠于事业、追求卓越、精益求精”的“忠诚工匠”。

本专业培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，适应行业发展需要，面向汽车销售及售后技术服务和管理企事业单位职业岗位群（或领域），掌握汽车技术服务与营销专业等知识和技术技能，能熟练运用汽车技术服务技能和现代营销实际操作技能，有较强的汽车技术服务能力和分析解决市场营销基本业务能力的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时

代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 身心健康素质：具有健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、乐观向上、崇尚劳动的精神，具备较强的爱心意识、责任意识，掌握一定运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯和行为习惯。

(3) 文化科技素质：具有一定的审美和人文素养，有一定艺术特长或爱好；具有良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，具有合理的知识结构和较好的知识储备，具有较强的自主学习、自主管理、自主发展能力。

(4) 职业发展素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神，有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

2. 知识要求

(1) 公共基础知识：掌握必备的思想政治理论、中华优秀传统文化知识和科学文化基础知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；保险行业相关标准及基本知识。

(2) 专业技术基础知识：熟练掌握本专业所必需的汽车基本专业知识，具体课程包括：汽车机械基础、汽车机械制图、商务沟通与礼仪、汽车消费信贷、汽车消费心理学、客户关系管理等。

(3) 专业知识：熟练掌握汽车综合专业知识，具体课程包括：汽车构造、汽车营销基础与实务、二手车鉴定评估与交易、汽车营销、汽车配件管理及营销、汽车顾问式销售、汽车保险与理赔、汽车售后服务与管理、汽车使用性能与检测等；熟练掌握汽车专项专业知识，具体课程包括：汽车销售与服务流程、汽车维修服务接待流程、汽车维修企业管理等。

3. 能力要求

(1) 专业能力：能识读汽车零件图和装配图并正确熟练使用一般工、量具，操作常用检测、维修设备；掌握本专业必需的汽车构造、电控系统结构原理、汽车使用性能检测、汽车维修及汽车养护等专业知识；并具有一定的阅读本专业英语技术资料能力；熟悉现代

企业管理、汽车驾驶、汽车及配件销售、汽车美容等方面的专业知识。

(2) **方法能力**：熟练掌握汽车整车、汽车配件销售流程、汽车信贷规则和业务、汽车贸易进出口报关等工作的流程。掌握汽车保险与理赔、二手车交易及估价流程和方法的知识与能力。掌握一定的企业经营管理理论方面的知识。能胜任现代汽车制造及运用的相关技术管理工作。

(3) **社会能力**：条理清晰严谨、具有合作解决问题的能力；具有良好的工作习惯、安全和环保能力；具有交流表达、与人合作和与客户沟通的能力；具有自我学习汽车新技术的能力和汽车维修信息处理的能力。

六、人才培养模式

依据高等职业教育应着力推进“专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接”的指导思想，通过构建实施校企合作、工学结合、能力递进、多证融合的“工作导向，能力渗透，专门化方向”人才培养模式，见下图。深入调研，完成企业职业岗位(群)的基本能力和职业能力调查，作为课程体系建设和教学内容改革的依据。以职业活动的工作能力要求为标准，实施“基于汽车营销服务工作流程的任务驱动、能力渗透”课程体系，针对职业能力中专业能力的培养要求，以职业岗位为方向，将企业的典型工作任务、工作内容及工作标准融入课程教学中。将教学内容按工作过程展开，以职业岗位实际操作过程为线索，以项目任务来构成教学的组织过程。最终使其成为具有良好的职业素养、坚实的汽车基础知识、熟练规范的汽车销售、维修服务业务技能及综合能力的高端技能型专门人才，达到业内一年工作经验水平。



“工作导向，能力渗透，专门化方向”人才培养模式示意图

七、课程设置及要求

（一）课程设置

课程设置包括公共基础课程、专业课程、素质拓展模块课程，详情见表1。

表1 课程体系结构

课程类别		
素质拓展模块课程 (13.5 个学分)	思想政治拓展模块 (125 个学分)	
	精神培育拓展模块 (5 个学分)	
	劳动教育拓展模块 (2 个学分)	
	技术创新拓展模块 (4 个学分)	
专业模块课程 (82 个学分)	专业基础模块 (51 个学分)	
	专业技术模块 (31 个学分)	
公共基础平台课程 (33.5 个学分)	思政理论模块 (9 个学分)	
	通识教育模块 (24.5 个学分)	职业素质模块 (1.5 个学分)
		文体美育模块 (18 个学分)
		劳动教育模块 (0.5 个学分)
		国防教育模块 (4.5 个学分)

1. 学期安排: 每学年设置春秋两个学期, 每学期 20 周, 其中考试 2 周, 机动 1 周, 第六学期统一开设顶岗实习 20 周。

2. 教学进程安排: 统一采用 2.0+0.5+0.5 模式, 第一个 0.5 安排认识实习、跟岗实习、生产实习与毕业设计等实践课程, 第二个 0.5 安排顶岗实习。

3. 课程性质: 课程按性质分为必修课、选修课 (包含限选与公选) 两类。

4. 课程类别: 课程类别分为 A 类课 (理论课)、B 类课 (理论+实践课、理实一体课, 以及独立开课的实验课)、C 类课 (校内外实训、实习及独立开课的课程设计等实践课)。

5. 学分学时安排: (1) 总学时数在 2500-2800 之间, 总学分在 122-136 之间, 其中素质拓展模块学分是 12.5 学分, 公共基础平台课程是 33.5 个学分; (2) 公共基础平台课程学时应当不少于总学时的 1/4; (3) 选修课教学学时数占总学时的比例应当不少于 10%; (4) 实践性教学学时占总学时

数 50%以上；（5）A 类课、B 类课每 16 学时计 1 个学分；（6）C 类课每周计 1 个学分，24 学时；（7）军事技能训练、认识实习、跟岗实习、生产实习等每周计 1 个学分，30 学时；（8）体育与健康每 30 学时计 1 个学分；（9）毕业设计（论文）计 4 个学分，120 个学时；（10）顶岗实习计 8 个学分，480 学时；（11）课程学分最小计算单位为 0.5 学分，第二课堂除外；（12）六类人员以线上教学为主，集中面授教学每学年按寒假 10 天，暑假 35 天安排，集中面授学习每学年不低于 360 学时，实践实习每学年不低于 400 学时；（13）每学期开设课程总学分原则控制在 22~24 学分之间，每学期考试课程原则上不多于 3 门，每周周学时控制在 20~28 学时。

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

公共基础平台课程是按照教育部指导意见要求，结合学院办学特色，要求各专业统一开设的课程，以思政理论模块为核心，以通识教育模块为支撑，主要用于培养学生通用能力与素质。

（1）思政理论模块。思政理论模块全院统一开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《贵州省情》、《形势与政策》四门必修课程，学分要求 9 学分（见表 2）该模块课程是关系“为谁培养人、培养什么人、如何培养人”根本问题的重要课程，是落实学院立德树人根本任务的关键课程。

。

表 2 思政理论模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核方式与要求	学时	学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容: 本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述 马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位 和指导意义。反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与 中国实际相结合的历史进程和基本经验;同时,以马克思主义 中国化最新成果为主题,全面介绍中国特色社会主义进入新时 代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映社会主义现代化强国战略部署。</p> <p>教学目标: 通过教学,帮助学生把握马克思主义中国化进 程中形成的理论成果;认识中国共产党领导人民进行革命、建 设、改革的历史进程、历史变革和历史成就;理解中国共产党 在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略,从而提高学 生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60 % (期末闭卷考试成绩)	64	4
2	思想道德与法治	<p>教学内容: 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点,注重加强对学生的职业道德教育。</p> <p>教学目标: 通过教学,帮助大学生领悟人生真谛,坚定理 想信念,自觉践行社会主义核心价值观,做新时代的忠诚爱国 者和改革开放的生力军;引导学生形成正确的道德认知,积极 投身道德实践,做到明大德、守公德、严私德;激励学生全面 把握社会主义法律的本质、运行和体系理解中国特色社会主义 法治体系和法治道路的精髓,增进法治意识,养成法治思维, 更好行使法律权利、履行法律义务,做到尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p>	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60 %(期末闭卷考试成绩)	48	3

3	贵州 省情	<p>教学内容: 以专题化进行教学情景设计,通过贵州自然人文环境、贵州历史及文化、贵州经济、贵州政治四个专题设计达到让学生了解贵州、认识贵州,激发建设贵州的情感。</p> <p>教学目标: 引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法,使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识。</p>	总评成绩 = 50 % (平时成绩)+50 % (小论文)	16	1
4	形势 与政 策	<p>教学内容: 介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策,国际和国内时政热点等专题。</p> <p>教学目标: 加强形势与政策教育教学的针对性,着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育;进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策,世界重大事件及我国政府的原则立场教育;进行形势观、政策观教育。</p>	总评成绩 = 50% (平时成绩) +50% (签到)	32	1

(2) 通识教育模块。通识教育模块行职业素质、文体美育、劳动实践、军事技能等方向的模块化课程。

① 职业素质模块。职业素质模块需开设《工匠精神》《职业发展与就业指导》《创新创业基础》三门必修课程（详情见表3）重在培养学生质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神，有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

表 3 职业素质模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	工匠精神	<p>教学内容：本课程首先讲解工匠文化（精神）的起源、发展及现状，初步认识“工匠精神”的价值；其次分别从精益求精、信守契约、敬业执着、协作创新四个方面阐述工匠精神的内涵构成；最后讲解创业、企业家精神的现代意义，对课程进行总结。</p> <p>教学目标：了解工匠精神的概念、起源、发展、现状；了解工业文化的发展，对工匠及工匠精神形成初步认识；掌握工匠精神内涵的具体内容和基本要求；掌握创业的概念；理解企业家精神。使学生具备将工匠精神与本专业之间的联系进行概括的能力；学生能将工匠精神的内涵内化于心，外化于行；学生能将工匠精神中创业、企业家精神的理念及现代意义运用于工作中。帮助大学生深刻认识工业兴国历程中工匠的重要性，培养工匠意识。</p>	总评成绩 = 40 %（平时成绩）+60 %（期末大作业成绩）	8	0.5
2	职业发展与就业指导	<p>教学内容：职业发展规划、职业生涯规划的决策与管理 职业素养提升、求职能力训练、职业的适应与塑造。</p> <p>教学目标：培养学生具有正确的人生观、价值观和就业观掌握学业规划、职业规划和创业规划的方法和正确推销自己的手段；能正确对待社会就业形势和进行职业规划。</p>	、总评成绩 = 40 %（平时成绩）+60 %（小论文）	8	0.5
3	创新创业基础	<p>教学内容：创新创业教育概述、激发创新意识、创新思维训练、创新技法应用、创新能力提升、创业机会识别、创业资源整合、创办企业、初创企业管理。</p> <p>教学目标：熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法。熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。激发学生的创业意识。提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。</p>	总评成绩 = 40 %（平时成绩）+ 项目实践 × 60 %	8	0.5

②文体美育模块。文体美育模块统一开设《大学生心理健康教育》《体育与健康》两门必修课程（详情见表4）计算机应用基础、大学语文、高等数学、大学英语等列为必修课。文体美育模块总学分要求 21 学分，重在培养学生健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、乐观向上的精神，树立较强的爱心意识、责任意识，掌握基本运动知识和一定运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯，培养良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，形成合理的知识结构和较好的知识储备，提升自主学习、自主管理、自主发展能力。

表 4 文体美育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	大学生心理健康教育	<p>教学内容: 本课程主要学习心理健康的基础知识、心理危机预防知识, 深入体验认识自我活动, 进行学习技能、情绪管理技能、人际交往技能、爱的技能等技能训练。</p> <p>教学目标: 通过教学使学生树立正确的心理健康观念, 明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末论文报告)	32	2
2	体育与健康	<p>教学内容: 本课程主要学习体育与健康的基础知识; 学习篮球、排球、羽毛球、足球、乒乓球、24 式太极拳、健美操体育舞蹈、田径 9 个项目, 掌握其基本动作技术技能。(根据学生的专业特点以及未来职业岗位群特点, 从 9 个项目选择 4 个项目学习, 分四个学期完成。)</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习, 要求学生能正确认识体育与健康的内涵, 能深入理解体育与健康的核心内容, 能解释清楚体育与健康课程的现实意义; 能掌握所学运动技能, 至少学会 1-2 项运动技能并运用到实际生活, 能树立终身体育意识培养学生热爱国家、热爱生活、具有顽强的品质, 形成积极乐观、勇于拼搏的精神并树立团结合作良好关系。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末实践考核)	120	4

3	大学语文	<p>教学内容: 讲授汉语基础知识, 联系我国语言应用的实际和学生的语言表达实际情况, 切实提高学生的书面语言的应用能力。了解常用应用文体、学术论文、毕业论文的写作规范及要求, 切实提高学生的写作能力。</p> <p>教学目标: 帮助学生继续积累本国语文的有关知识, 继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力, 打好扎实的语文根底。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来, 发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素, 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 增强爱国主义精神和民族自豪感。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (终结考核)	32	2
4	高等数学	<p>教学内容: 本课程主要学习函数, 极限, 导数与微分, 导数的应用, 不定积分, 定积分及其应用; 多元函数微分学, 重积分, 曲线积分, 级数, 微分方程等。</p> <p>教学目标: 本课程使学生掌握微积分、常微分方程等基本知识, 能熟练地运用其分析计算方法处理一些实际问题; 通过各个教学环节, 培养学生的抽象概括能力、逻辑思维能力、运算能力、自学能力及综合运用所学知识分析问题与解决问题的能力。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核)	48	3
5	大学英语	<p>教学内容: 本课程主要由综合、听说、实践三个部分组成, 旨在培养学生的英语语言技能、英语表达能力和实用英语应用能力。</p> <p>教学目标: 本课程使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译能力。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考核)	64	4
6	计算机应用基础	<p>教学内容: 本课程主要包含 windows 系统操作、office 办公软件 (Word、Excel、Powerpoint) 操作, 是为非计算机专业类学生提供计算机一般应用所必需的基础知识、能力和素质的课程。</p> <p>教学目标: 本课程依据高等职业教育学生计算机应用能力要求开设, 并注重培养学生常用系统操作、文字处理, 数据处理, 信息获取等在本专业中的应用能力。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (终结考核)	48	3

③劳动教育模块。强调以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新，充分挖掘在课程、项目、活动中的劳动元素，全校开设 1 门劳动教育专门课程（见表 5）从而营造全体全程全方位的可持续发展的劳动教育良好生态，促进学校教育和社会教育、专业教育和生活教育、实践操作和知识学习相互融通。

表 5 劳动教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	劳动教育	<p>教学内容：劳动精神、劳模精神，生产劳动和服务性劳动。</p> <p>教学目标：让学生动手实践，出力流汗，在劳动实践中进行教育，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p>	<p>总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核（心得体会）×50%。</p>	8	0.5

④国防教育模块。国防教育模块需开设《军事理论》《军事技能训练》两门必修课程（见表 6）重在培养学生高尚的爱国情操，掌握必备的军事技能。

表 6 国防教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	军事理论	<p>教学内容：中国国防、军事思想、国际战略环境 军事高技术、信息化战争。</p> <p>教学目标：了解战争历史、军事理论和现代战争知识；能用科学方法对待历史和现代战争争端。</p>	<p>总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核（心得体会）×50%。</p>	40	2.5
2	军事技能训练	<p>教学内容：条令条例教育与训练、轻武器射击 战术、军事地形学、综合训练。</p> <p>教学目标：掌握常用的军事作风和军事技术；能运用军事化的态度对待工作和学习。</p>	<p>总评成绩=平时成绩×50%+终结性考核（汇报）×50%</p>	60	2

2. 专业课程教学要求

专业课程分为专业基础模块和专业技术模块，前者侧重开设以基础知识传授、理论或理实一体为主的课程，后者侧重开设以技术技能传承、实践为主的课程，其中专业基础模块开设《汽车机械基础》、《汽车机械制图》、《商务沟通与礼仪》、《汽车消费心理学》、《汽车消费信贷》、《汽车配件营销与管理》等课程，专业技术模块需开设《毕业设计》、《顶岗实习》、认识实习、跟岗实习、生产实习五门必修课程。

(1) 专业基础模块

表 7 专业基础模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	汽车机械基础	教学内容: 汽车常用材料、工程力学、机械零件、构件及传动、液压传动等。 教学目标: 了解汽车常用材料、工程力学，掌握机械零件、构件及传动、液压传动等知识，为后续专业课程学习奠定基础。	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60%(终结考核)	48	3
2	汽车概论	教学内容: 本课程主要介绍汽车发展史、现代汽车工业发展概况、汽车的分类与使用性能、汽车新技术介绍、汽车展示与鉴赏等内容。 教学目标: 通过本课程的学习，使学生对汽车工业的发展和汽车的初步知识提前有所了解，提高学生学习汽车知识的兴趣。使学生进一步提高专业素养，进一步拓展汽车知识视野，养成积极、负责、安全地运用汽车的意识。	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60%(终结考核)	32	2
3	汽车机械制图	教学内容: 制图基本规定、投影基本知识、组合体、零件的表达方法、标准件与常用件、汽车零件图、汽车装配图。 教学目标: 通过本课程的学习，让学生掌握制图的基本知识、投影法和三视图、轴测图、组合体、零件的常用表达方法、标准件与常用件、零件图的技术要求，能识读零件图和装配图。	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60%(终结考核)	48	3
4	商务沟通与礼仪	教学内容: 职场人员基本仪容、仪表及礼仪、职业面试礼仪、4S店技术服务与销售人员的职业规范、客户接待礼仪及办公 5S 行为规范、异国、异地风俗礼仪。 教学目标: 了解展厅销售流程各环节礼仪规范；了解职业面试礼仪要求及技巧；能够将所学礼仪行为与规范适宜地应用到未来工作岗位。学会尊重、学会与人相处。	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60%(终结考核)	32	2

5	汽车消费心理学	<p>教学内容: 系统阐述了时尚领域中与消费心理、消费者行为相关的概念, 消费者人格特征和时尚内涵, 时尚沟通和决策, 以及伦理和消费者保护等方面的内容。</p> <p>教学目标: 了解汽车营销策略、销售服务等因素与汽车消费者心理的关系, 阐述并分析了二手车消费市场的发展以及二手车消费者的购车心理</p>	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60%(终结考核)	32	2
6	汽车消费信贷	<p>教学内容: 从国外汽车消费信贷的发展历史、国外汽车消费信贷的相关法律政策出发, 通过对通用、福特、大众、丰田等汽车金融公司的消费信贷运作及经验案例的分析, 对车内汽车消费的发展历程与状况、存在的问题、汽车金融政策内容、汽车信贷银行、汽车保险公司与汽车消费信贷运作, 对汽车生产商、汽车经销商、汽车消费者之间的消费信贷运作、信用与信贷风险控制等问题进行了分析与研究</p> <p>教学目标: 了解汽车消费信贷的发展历史、汽车金融政策内容、掌握汽车消费信贷知识</p>	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60%(终结考核)	32	2
7	汽车配件营销与管理	<p>教学内容: 介绍了汽车营销的基础知识, 主要包括汽车市场营销基础知识, 汽车市场调查与预测, 汽车市场分析, 汽车市场营销策略, 汽车促销策略, 现代汽车的销售等内容</p> <p>教学目标: 使学生了解汽车市场营销的基本原理和发展趋势, 掌握汽车市场营销流程及管理的一般方法。</p>	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60%(终结考核)	48	3
8	汽车服务企业经营管理	<p>教学内容: 根据汽车售后服务企业 4S 模式下企业管理者的岗位能力、着重介绍了汽车售后服务企业的经营与管理理念, 具体的管理方法和一些基本的业务管理内容。</p> <p>教学目标: 认识汽车售后服务企业经营模式与管理体系、实施汽车售后服务企业流程管理、实施汽车售后服务企业车间管理</p>	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60%(终结考核)	48	3
9	汽车电子商务	<p>教学内容: 汽车电子商务概述、汽车电子商务的信息网络技术基础、汽车电子商务的支撑体系、汽车在线零售与 B2C、汽车 B2B 电子商务、汽车电子商务信息技术、汽车网络营销、汽车电子商务安全体系、汽车行业电子商务应用和汽车电子商务网站设计与</p>	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60%(终结考核)	48	3

		建设。 教学目标: 树立现代的移动互联网微营销理念;掌握微信、微博、短视频、汽车论坛、020、二维码等新媒体营销模式与工具的运用;掌握数字新媒体、网络新媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点及发展趋势;掌握汽车上市各阶段的自媒体引爆策略;能够打自自行造营销自媒体,辅助企业开展营销工作。			
10	汽车谈判与推销技巧	教学内容: 本课程系统的讲解了销售的谈判技巧,了解客户的心理需求,推销技巧。 教学目标: 使学生掌握商务谈判与推销技巧的基本概念、基本原理和基本方法,培养和提高学生运用基本原理和方法解决实际问题的能力。	总评成绩 = 40%(平时成绩)+60%(终结考核)	48	3
11	汽车构造	教学内容: 汽车发动机的基本结构及工作原理、汽车底盘的基本结构及工作原理、汽车电器系统的组成及工作原理、汽车车身基本结构及原理 教学目标: 通过本课程的学习,使学生能举一反三,触类旁通,具有不断更新的适应能力,为学生后续课程和参加专业实践训练奠定基础。	总评成绩 = 40% (平时成绩)+60% (期末考试)	64	4
12	汽车营销基础与实务	教学内容: 营销战略和计划、营销信息系统的工作内容、市场调研与预测、消费者心理与行为分析、市场细分和选择目标市场、市场营销的策略(4P、4C)、营销策略组合应用、汽车电子商务与网络营销、营销新理念以及汽车市场营销策划实务训练 教学目标: 掌握汽车市场营销的基本方法、顾客价值和顾客满意的内涵、了解市场营销资源分配的基本方法和技术。	总评成绩 = 40% (平时成绩)+60% (期末考试)	48	3
13	二手车鉴定评估与交易	教学内容: 二手车鉴定评估概述、二手车鉴定评估基础、汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易实务、二手车鉴定估价行业管理 教学目标: 了解国内外二手车行业发展的现状及趋势,让学生了解国内汽车4S店二手车业务的构成、二手车电商平台业务、二手车交易市场业务等,了解二手车评估方法及基础知识,掌握车辆的唯一性检查	总评成绩 = 40% (平时成绩)+60% (期末考试)	64	4

		内容。			
14	汽车保险与理赔	<p>教学内容: 汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同、机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险、汽车保险投保与承保、汽车保险理赔流程、现场查勘与事故车定损、汽车保险赔款理算、汽车保险典型案例分析</p> <p>教学目标: 了解汽车保险商品、掌握汽车保险的合同与原则、掌握汽车保险的损失评估方法、能够操作保险、理赔标准流程；将保险、理赔知识与案例，用于具体的实务操作之中。培养在日常生活中，树立保险的风险管理意识。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考试)	64	4
15	汽车性能评价与选购	<p>教学内容: 汽车发动机综合性能评价、汽车动力性能评价、汽车安全性能评价、汽车经济性能评价、汽车操控性能评价、汽车舒适性能评价、汽车通过性能评价、竞争车型综合性能比较评价、汽车选购基本常识</p> <p>教学目标: 拥有汽车使用性能评价能力、根据实际情况合理选择车型并完成交易的能力。</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考试)	64	4
16	汽车顾问式销售	<p>教学内容: 汽车销售的内容与特点、汽车销售人员应具备的专业素质、售前准备、寻找与开发潜在客户、销售接待及沟通技巧、顾客需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、轿车服务、售后维系、销售人员的自我管理</p> <p>教学目标: 能完成客户开发及售前准备、客户接待、需求分析、车型推荐、试乘试驾、异议处理、成交签约、付款交车和服务跟踪</p>	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (期末考试)	64	4
17	汽车售后服务与管理	<p>教学内容: 汽车维修接待技巧、业务接待的核心流程、维修收入与维修合同、机动车辆保险与索赔、有关政策法律与法规等内容</p> <p>教学目标: 知道如何提高汽车售后服务企业管理者的决策能力和管理水平，树立良好的企业形象，提</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (终结考核)	48	3

		高企业服务质量,降低企业经营成本,提高企业核心竞争力			
--	--	----------------------------	--	--	--

(2) 专业技术模块

表 8 专业技术模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	毕业设计 与答辩	<p>教学内容: 针对论文的选题,查阅相关资料和文献,广泛收集资料,熟练运用本学科常规研究方法,进行整理、加工和分析,使学生能够受到综合能力训练。根据课题的性质和要求写出开题报告,独立完成所要求的论文写作工作。</p> <p>教学目标: 通过毕业论文的设计写作,培养和提 高学生对所学理论、知识和技能的运用能力,加强 学生创新意识、创新能力和创新精神的培养,同时 培养学生实事求是的科学精神、严肃认真的工作态 度、良好的团体协作精神和优秀的职业道德修养。</p>	根据所完成的毕业论 文及答辩情况进行考 核打分,指导教师评分 (30%), 评阅教师评 分(40%), 答辩小组 评分(30%), 合计得 分(100%)	4 周 (96 学时)	4
2	顶岗实 习	<p>教学内容: 学生选择顶岗实习单位、企业或项目 相应的工作岗位需要的技术技能。</p> <p>教学目标: 符合人才培养方案规定,满足实习单 位、企业或项目的对应岗位职业能力与要求。</p>	顶岗实习鉴定的成绩 (企业)40%; “顶岗 实习报告”等原始资料 成绩 30%;顶岗实习教 学成绩 30%。	6 月 (480 学时)	8
3	认识 实习、 跟岗 实习、 生产 实习	<p>教学内容: 根据学生选择顶岗实习单位、企业 或项目相应的工作岗位需要的技术技能。</p> <p>教学目标: 满足实习单位、企业或项目的对应岗 位职业能力与要求。</p>	顶岗实习鉴定的成绩 (企业)40%; “跟岗 实习报告”等原始资料 成绩 30%;跟岗实习教 学成绩 30%。	16 周 (384 学时)	16
4	汽车 构造 实训	教学内容: 通过本项目实训,巩固学生的汽车发 动机构造及汽车底盘构造的工作原理知识;使学生 熟悉汽车发动机构造、汽车底盘构造及各大组成系	总评成绩 = 40%(平 时成绩)+60%(终结 考核及实训报告)	1 周	24

		统的拆装规范。 教学目标: 具备一定的常用拆装工具的正确选择与操作;提高学生的动手能力;增强学生的组织纪律观念,养成吃苦耐劳及团队合作精神。			
5	汽车销售业务实训	教学内容: 通过本项目实训,使学生熟悉面向汽车营销活动中销售及管理人员的工作实际。 教学目标: 使学生能够进行具体包括汽车行业、汽车产品、汽车文化、汽车营销礼仪、汽车市场调研、汽车推销技巧、汽车4S店的销售与管理、汽车营销策划等内容。	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (终结考核及实训报告)	1周	24
6	汽车维修接待实训	教学内容: 通过本项目实训,使学生熟悉预约保养及维修、客户到达与接待、故障诊断服务、维修项目解释及派工、维修服务及完工检查、维修交付及引导客户离店、电话回访、处理抱怨和投诉等项目。 教学目标: 使学生熟悉面向汽车维修接待活动中接待及管理人员的工作实际。	总评成绩 = 40% (平时成绩) + 60% (终结考核及实训报告)	1周	24

3. 素质拓展课程教学要求

素质拓展模块课程强调思政引领、精神培育、职业拓展、成果积累,开设思想政治实践模块、精神培育实践模块、劳动教育拓展模块、技术创新实践模块。

(1) 思想政治实践模块。

表 9 思想政治拓展模块

序号	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	社团类		参加读书活动,每次计 0.1 学分	图书管理中心、团委、学生处
	讲座类		参加学校组织的马克思主义讲坛、爱国主义、国防教育、安全教育、心理健康教育、文化素质类讲座(校史传承、红色文化、传统文化、企业文化等)、团课等,每次讲座计 0.1 学分;入党积极分子党课不计入	思政部、团委、学生处、保卫处
	实践类		参加学校组织的志愿者活动、公益活动、心理健康活动、消防安全演练活动、重要节假日庆祝活动等,每次活动计 0.1 学分	思政部、团委、学生处、保卫处
	竞赛类	征文赛、演讲赛、辩论赛、知识竞赛、文化艺术类比赛、摄影绘画类比赛等	参加国/省/市/校比赛分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分,获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	思政部、团委、学生处

		微电影、微视频、微演讲	参加国/省/市/校比赛分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	思政部、团委、学生处
	荣誉类	县、市级以上表彰	获县、市级及以上见义勇为、好人好事等表彰者，计 0.2 学分	各教学部门
公选	其他	公选课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	思政部

(2) 精神培育实践模块。

表 10 精神培育拓展模块

序号	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	社团类		参加学校组织的艺术类、文化类、体育类等社团活动，每次计 0.1 分，获得国/省/市/校奖励分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
	讲座类		参加学校组织大国工匠精神、劳模精神、文明礼仪等讲座，每次讲座计 0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
	实践类	假期三下乡社会实践	参加国/省/市/校三下乡社会实践活动分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
		传统文化系列活动	参加学校组织的优秀传统文化传承发展活动，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
		校园文化艺术活动	参加学校组织的文化艺术类活动，每次活动计 0.2 学分，获得校级奖励另分别再计 0.1 学分	各二级学院、团委、学生处
	竞赛类	体育竞赛类	参加国/省/市/校竞赛分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、基础部、团委、学生处
		英语四六级考试	参加四/六级考试分别计 0.2/0.4 学分，通过考试再计 0.1/0.2 学分。在此基础上，还可另外执行“以证代课”	各二级学院、教务处、科研处
公选	其他	公选课	普通话与口才训练、中国历史人文地理、艺术鉴赏（三选二）	经济管理系
必修		必修课	生态文明教育	汽车工程系

(2) 劳动教育实践模块。

表 11 劳动教育拓展模块

序号	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	实践类	个人劳动技能	参加家庭劳动，掌握一项生活技能，自愿申报提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处
	实践类	寝室劳动实践	寝室内同学之间相互帮助，营造良好的寝室环境，自愿申报，提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处
	实践类	班级及学校劳动实践	参加学校教室、公共区域卫生清洁活动，营造良好的学习生活环境，自愿申报，提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处
	实践类	社会劳动实践	参加社会服务活动，自愿申报，提供相应活动材料，每次活动计 0.1 学分	各二级学院、学生处

(3) 技术创新实践模块。

表 12 技术创新拓展模块

序号	类型	项目	考核内容与方式	认证部门
第二课堂	社团类		参加学校组织的专业技术类社团活动，每次计 0.1 分，获得国/省/市/校奖励分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	团委、各二级学院
	讲座类	企业人员专题讲座、创业教育讲座	参加学校专业技术类专题讲座，每次计 0.1 分	各二级学院
	竞赛类	创业大赛	参加国/省/市/校大学生创业大赛活动分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、实训中心
		校内外创业实践	拿到地方创业基金、风险投资基金或进入地方创业基地，计 2 学分；入驻学校创业基地，计 0.4 学分	各二级学院、实训中心、科研处
		网上创业实践	网上注册公司或网店并能提供相应证明且连续经营一年以上，或参与创业活动（如注册公司），提供相应资质证书并连续经营半年以上，计 2 学分	各二级学院、实训中心、科研处
		技术技能大赛	参加国/省/市/校大学生技术技能大赛活动分别计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分，获奖另分别再计 0.5/0.4/0.2/0.1 学分	各二级学院、实训中心、科研处
	科研成果类	科研课题	校级课题申报：每个课题计 1 学分，由课题组负责人分配校级课题结题验收：每个课题计 2 学分，由课题组负责人分配国/省/市级课题在校级课题上对等上浮 10/8/4 倍学分	各二级学院、实训中心、科研处
		科技成果（文艺作品）获奖项	获得国/省/市/校科技成果奖励分别计 10/8/4/1 学分	各二级学院、实训中心、科研处
		专利	发明专利计 10 学分，其他专利计 1 学分（专利权需归属贵州装备制造职业学院）	各二级学院、实训中心、科研处
		论文	在北核及以上/科技核心/普刊/论文集发表论文，每篇分别计 10/6/2/1 学分	各二级学院、实训中心、科研处
公选	其他	公选课	智能网联汽车技术、商用车销售服务	各教学部门

（三）学分代换要求

学生取得的职业技能等级证书、职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业认证证书、参加技能大赛、“双创”等比赛、参加素质活动取得的奖项及其他内容等可用于代替任选课或相关课程，具体见表 13。素质活动的具体替按学院相应标准进行替换。

表 13 “以证代课、以证代学分”分类表

序号	替换项目名称	替换要求	可代替课程
1	全国计算机等级考试	一级及以上	计算机应用基础
2	普通话等级证书	二乙及以上	普通话与口才训练
3	全国大学英语等级考试	PETS3 或 CET4 及以上	大学英语
4	1+X 商用车销售服务	中级及以上	商用车销售服务（1+X）
备注：上述内容各专业根据实际情况填写具体证书和具体比赛、具体替换课程			
	素质活动	按学院相应标准进行替换，替换课程学分不超过 6 学分，课程不超过 2 门	

八、教学进程总体安排

表 14 教学进程表

[illegible]

表 15 公共基础平台课程教学计划安排表

课程类别		课程序 序	课程代码	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程属 性(必 修/限 选/ 公选)	是否专 业核 心课 程	上课方 式(线 上/线 下)	考核方 式(考 试/ 考 查/ 考 卷)	教学时数					各学期教学周数及周学时分配						开课单位	备 注			
										学 分	总学 时	学时分配				一	二	三	四	五			六		
												讲 授 学 时	课 内 实 践	专 用 实 验 室	周 学 时										
																								20/1 7	20/1 7
公共基 础平台 课程	思政理论模块	1	MY001A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	否	线下	考试	2	32	32	0	0	2				2				思政部		
		2	MY0018A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	4				4						
		3	SZ0003A	思想道德与法治	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	3		4*12周						思政部		
		4	SZ0009A	形势与政策1	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0		4次 讲座									
		5	SZ0010A	形势与政策2	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0			4次 讲座								
		6	SZ0011A	形势与政策3	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0				4次 讲座							
		7	SZ0012A	形势与政策4	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0					4次 讲座						
		8	SZ0004A	贵州省情	A	必修	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2	2							思政部		
	通识教育模块	职业素养模块	9	XB0001A	职业发展与就业指导	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0					4次讲 座				汽车工程系	
			10	XB0002A	创新创业基础	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0				4次讲 座					汽车工程系	
			11	XB0003A	工匠精神	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0			4次讲 座						汽车工程系	
		文体美育模块	12	JC0001B	体育与健康1	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2	2							基础部	
			13	JC0002B	体育与健康2	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2		2						基础部	
			14	JC0003B	体育与健康3	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2			2					基础部	
			15	JC0004B	体育与健康4	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2				2				基础部	
			16	TW0001A	大学生心理健康教育	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2						团委	
			17	DQ0001A	计算机应用基础	A	必修	否	线下	考查	3	48	48	0	0	3		3						电气工程系	
			18	JC0006A	大学语文	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2						基础部	
			19	JC0019A	大学英语1	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2							基础部	15周4课时
			20	JC0020A	大学英语2	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2						基础部	
			21	JC0016A	高等数学	A	必修	否	线下	考查	3	48	48	0	0	3	3							基础部	
		劳动教育模块	22	XB0004C	劳动教育	C	必修	否	线下	考查	0.5	8	0	8	0		4次课							汽车工程系	系部统筹安排
		国防教育模块	23	XS0001A	军事理论	A	必修	否	线下	考查	2.5	40	40	0	0	3	3							学生处	
			24	XS0002C	军事技能训练	C	必修	否	线下	考查	2	60	0	60	2周	30	▲							学生处	
小 计										34.5	652	544	108			10	11	6	4	0	0				

表 16 专业平台课程教学计划安排表

课程类别	课程排序	课程代码	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程属性 (必修/限选/公选)	是否专业 核心课程	上课方式 (线上/线下)	考核方式 (考试/考查/考核C)	教学时数					各学期教学周数及周学时分配						开课单位	备 注																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
									学分	总学时	学时分配				一	二	三	四	五			六																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
											讲授学时	课内实践	专用实践周	周学时																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
																							20/17	20/17	20/17	20/17	20/20	20/20																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

表 17 素质拓展模块课程教学计划安排表

[illegible]

表18 应修学时、学分分配统计表

课程类别	课程 门数	应修学时及占比				应修学分及占比		各学期学分分配					
		总学时	理论	实践	总占比	学分	占比	一	二	三	四	五	六
公共基础平台课程	20	652	544	108	25.0%	34.5	26.2%	12	13.5	3.75	3.25	0	0
专业课程	23	1848	480	1368	70.7%	82	64%	7	12	17	18	20	8
素质拓展模块课程	9	88	80	8	4.3%	13.5	9.8%	1.125	0.125	4.125	0.125	0	0
合 计	52	2588	1104	1482	100%	130	100%	20.125	26.625	24.875	21.375	20	8
非专周平均周课时数								23	26	26	21	24	24
理论及实践学时比例						分学期比例（%）		70%: 30%	74%: 26%	62%: 38%	60%: 40%	0%: 100%	0%: 100%

九、实施保障

（一）师资队伍

序号	姓名	性别	学历	专业	职称	双师型	备注
1	李泽滔	男	博士	电气自动化	教授	是	兼职领衔专家
2	陈文均	男	硕士	汽车服务工程	教授	是	兼职领衔专家
3	杨正荣	男	本科	汽车工程	高级讲师	是	专业带头人
4	林铸辉	男	本科	机械工艺与设备	高师	是	
5	熊红星	男	硕士	农业推广	高讲	是	
6	李春缘	男	本科	汽车服务工程	高师	是	
7	吴添天	男	硕士	车辆工程	讲师		
8	王春艳	女	本科	交通运输	讲师	是	
9	潘婷婷	女	本科	车辆工程	助讲		
10	李婧雯	女	本科	汽车服务工程	助讲	是	
11	吕青	女	本科	汽车服务工程	助讲	是	
12	陈倩	女	本科	车辆工程	助讲	是	

（二）教学设施

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，需建设一批稳定的校内外实践教学基地。

1. 校内实践教学基地

表 19 校内实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	汽车科普馆	汽车销售业务实训 汽车维修业务接待实训	汽车营销情景仿真实训教学系统、汽车构造交互解说系统、迈腾等实训车、虚拟科普体验馆
2	贵州装备制造职业学院 实训工厂	钳工实训、机加工操作实训	台虎钳、普通车床等钳工车工实训设备
3	发动机及电器实训中心	汽车发动机及电器拆装与检测实训	发动机台架及汽车电器台架等实训设备

4	车身修复实训中心	焊接实训	CO ₂ 气体保护焊、电阻焊等实训设备
5	汽车智能制造实训中心	汽车装配线实训	汽车总装线、实训车辆、喷涂、焊接及分拣机器人等实训设备

2. 校外实践教学基地

表 20 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	吉利汽车贵阳制造基地	认识实习、跟岗实习、生产实习、顶岗实习	汽车冲压、焊接、涂装、总装工装及设备
2	奇瑞万达贵州客车股份有限公司	认识实习、跟岗实习、生产实习、顶岗实习	汽车冲压、焊接、涂装、总装工装及设备

（三）教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，制订突出职业能力的课程标准，按照职业标准选取教学内容，本专业已有或拟建设相关专业教学资源（含精品在线开放课程、专业教学资源库）利用信息化手段形成多角度、全方位的教学资源体系，有力推进专业建设与教学模式改革。

1. 精品课程或在线开放课程

表 21 精品课程或在线开放课程

序号	资源名称	网址	备注
	无		

2. 专业教学资源库

表 22 专业教学资源库

序号	资源名称	资源类型	备注
	无		

3. 教材及教辅资源

表 23 教材及教辅资源一览表

序号	名称	主编	书号	出版社	备注
	无				

（四）教学方法

采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业技能等级认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 教学档案管理。加强教师教学文件的管理，包括教学单位及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、设计任务书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2. 教学计划管理。每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过教学单位审核批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理。应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量整改。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专

业调研， 更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业条件

- (1) 获得表 18（应修学时、学分分配统计表）所示学分。
- (2) 思想品德等方面达到《贵州装备制造职业学院学籍管理规定》毕业要求。
- (3) 取得表24 所示相关职业技能等级证书或其他证书(取得其中一个即可)。

表 24 职业技能等级证书及其他证书要求

证书名称	等级	颁证机构	建议考证时间	取证要求
燃油汽车总装与调试 1+X 技能等级证书	中级	上海汽车集团股份 有限公司	第二学年	
新能源汽车装调与测试 1+X 技能等级证书	中级	北京卓创至诚技术 有限公司	第二学年	
智能网联汽车检测与运维 1+X 技能等级证书	中级	中德诺浩	第二学年	
商用车销售服务 1+X 技能等级证书	中级	中德诺浩	第二学年	
汽车运用与维修 1+X 技能等级证书	中级	北京中车行高新技 术有限公司	第二学年	

十一、论证意见

(一) 专业建设小组论证意见

专业建设小组成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	李洪达	奇瑞万达贵州客车股份有限公司	运营总监	
	夏凡	贵州南兴汽车维修服务有限公司	技术总监	
	王桥生	贵州电子科技职业学院	系主任/副教授	
	王毅	贵州交通职业技术学院	系主任/副教授	
	翁勇	贵阳市弗迪电池有限公司	副厂长	
	戚正斌	贵州瀚羿林肯汽车销售服务有限公司	技术总监	

专家意见

2021 年 4 月 24 日，由贵州装备制造职业学院汽车工程系主持，邀请校内外专家、企业代表对汽车技术服务与营销专业 2021 级人才培养方案进行了审核。

该方案明确培养掌握汽车技术服务与营销专业基础理论知识，具备一定的专业实践技能，专业定位准确、培养目标明确，人才培养规格符合汽车行业企业用人要求。同时注重专业基础教育和必备专业技能培养，为学生搭建专升本人才培养立交桥，拓展了学生未来发展空间。专业论证组全体成员认为，该方案工学结合特色鲜明，切实可行，同意该方案通过审核。

专业建设小组组长签名：

2021 年 4 月 24 日

(二) 专业建设委员会论证意见

专业建设委员会成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名

专家意见

专业建设委员会主任签名：

年 月 日

2021级汽车技术服务与营销专业教学计划表

课程类别		课程排序	课程代码	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程属性 (必修/限定/公选)	是否专业 核心课程	上课方式 (线上/线下)	考核方式 (考试/考查/考查C)	教学时数						各学期教学周数及周学时分配						开课单位	备 注								
										学分	总学时	学时分配				一	二	三	四	五	六										
												讲授学时	课内实践	专用实践周	周学时																
																								20/17	20/17	20/17	20/17	20/20	20/20		
公共基础平台课程	思政理论模块	1	MY001A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	A	必修	否	线下	考试	2	32	32	0	0	2				2							思政部					
		2	MY0018A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	A	必修	否	线下	考试	3	32	32	0	0	4				2							思政部					
		3	SZ0003A	思想道德与法治	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	3		4*12周									思政部					
		4	SZ0009A	形势与政策1	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0		4次讲座										思政部					
		5	SZ0010A	形势与政策2	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0			4次讲座										思政部				
		6	SZ0011A	形势与政策3	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0				4次讲座				4次讲座					思政部				
		7	SZ0012A	形势与政策4	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0							4次讲座						思政部				
		8	SZ0004A	贵州省情	A	必修	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2	2											思政部				
	通识教育模块	职业素养模块	9	XB0001A	职业发展与就业指导	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0							4次讲座						汽车工程系			
			10	XB0002A	创新创业基础	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0						4次讲座							汽车工程系			
			11	XB0003A	工匠精神	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0			4次讲座									汽车工程系				
		文体美育模块	12	JC0001B	体育与健康1	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2	2											基础部			
			13	JC0002B	体育与健康2	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2		2										基础部			
			14	JC0003B	体育与健康3	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2				2								基础部			
			15	JC0004B	体育与健康4	B	必修	否	线下	考查	1	30	20	10	0	2					2							基础部			
			16	TW0001A	大学生心理健康教育	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2										团委			
			17	DQ0001A	计算机应用基础	A	必修	否	线下	考查	3	48	48	0	0	3		3										电气工程系			
			18	JC0006A	大学语文	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2										基础部			
			19	JC0019A	大学英语1	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2											基础部	15周4课时		
			20	JC0020A	大学英语2	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2										基础部			
			21	JC0016A	高等数学	A	必修	否	线下	考查	3	48	48	0	0	3	3											基础部			
			劳动教育模块	22	XB0004C	劳动教育	C	必修	否	线下	考查	0.5	8	0	8	0		4次课											汽车工程系	系部统筹安排	
				国防教育模块	23	XS0001A	军事理论	A	必修	否	线下	考查	2.5	40	40	0	0	3	3											学生处	
					24	XS0002C	军事技能训练	C	必修	否	线下	考查	2	60	0	60	2周	30	▲											学生处	
	小 计									34.5	636	528	108			10	11	6	4	0	0										
	专业模块课程	专业基础模块	25	QC0014B	汽车机械制图	B	必修	否	线下	考试	3	48	32	16	0	3	3											汽车工程系			
			26	QC0008B	汽车机械基础	B	必修	否	线下	考试	2	32	16	16	0	2	2												汽车工程系		
			27	QC0016B	汽车消费心理学	B	必修	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2		2											汽车工程系		
28			QC0017B	汽车消费信贷	B	必修	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2				2									汽车工程系			
29			QC0015B	商务沟通与礼仪	B	必修	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2		2											汽车工程系			
30			QC0018B	汽车配件营销与管理	B	限定 (专业限选二选一)	否	线下	考查	3	48	32	16	0	3		3											汽车工程系	第二学期限选		
31			QC0005A	现代汽车维修企业管理实务	A		否	线下	考查	3	48	48	0	0	3													汽车工程系			
32			QC0021B	汽车谈判与推销技巧	B	限定 (专业限选三选一)	否	线下	考查	3	48	32	16	0	3				3									汽车工程系	第三学期限选		
33			QC0006A	经济学基础	A		否	线下	考查	3	48	48	0	0	3													汽车工程系			
34			QC0007A	汽车发动机原理	A		否	线下	考查	3	48	48	0	0	3													汽车工程系			
35			QC0008A	汽车改装技术	A		否	线下	考查	3	48	48	0	0	3													汽车工程系			
36			QC0009A	新能源汽车概论	A	限定 (专业限选四选二)	否	线下	考查	3	48	48	0	0	3													汽车工程系	第四学期限选		
37			QC0020B	汽车电子商务	B		否	线下	考查	3	48	32	16	0	3						3							汽车工程系			
38			QC0019B	汽车服务企业经营与管理	B		否	线下	考查	3	48	32	16	0	3						3							汽车工程系			
39			QC0012A	汽车文化	A	限定 (专业限选二选一)	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2													汽车工程系	第一学期限选		
40			QC0018A	汽车概论	A		否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2												汽车工程系			
41			QC0007B	汽车构造	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4		4											汽车工程系			
42			QC0022B	汽车营销基础与实务	B	必修	是	线下	考查	3	48	32	16	0	3				3									汽车工程系			
43			QC0023B	二手车鉴定评估与交易	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4						4							汽车工程系			
44			QC0024B	汽车保险与理赔	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4						4							汽车工程系			
45		QC0025B	汽车性能评价与选购	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4					4								汽车工程系				
46		QC0026B	汽车顾问式销售	B	必修	是	线下	考试	4	64	32	32	0	4					4								汽车工程系				
47		QC0027B	汽车售后服务与管理	B	必修	是	线下	考查	3	48	32	16	0	3					3								汽车工程系				
专业技术模块		48	QC0002C	汽车构造实训	C	必修	否	线下	考查	1	24	0	24	1周	24		G											汽车工程系			
		49	QC0003C	汽车销售业务实训	C	必修	否	线下	考查	1	24	0	24	1周	24			G										汽车工程系			
		50	QC0004C	汽车维修接待业务实训	C	必修	否	线下	考查	1	24	0	24	1周	24				G									汽车工程系			
		51	XB0005C	毕业设计（论文）	C	必修	否	线下	考查	4	96	0	96	4周	24						24							汽车工程系			
		52	XB0006C	顶岗实习	C	必修	否	线下	考查	8	480	0	480	20周	24										24			汽车工程系			
	53	XB0007C	认识实习、跟岗实习、生产实习	C	必修	否	线下	考查	16	384	0	384	16周	24							24							汽车工程系			
小 计									82	1848	480	1368			7	11	16	17	24	24											
素质拓展模块课程	思想政治拓展模块	54	SZ0005A	党史	A	选择性必修课	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0		1次讲座											思政部				
		55	SZ0006A	新中国史	A		否	线下	考查	0.125	2	2	0	0			1次讲座										思政部				
		56	SZ0007A	改革开放史	A		否	线下	考查	0.125	2	2	0	0				1次讲座									思政部				
		57	SZ0008A	社会主义发展史	A		否	线下	考查	0.125	2	2	0	0					1次讲座								思政部				
	精神培育拓展模块	58	JC0018A	普通话与口才训练	A	公选（三选二）	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2				2									基础部			
		59	JG0009A	中国历史人文地理	A		否	线下	考查	1	16	16	0	0	2												经济管理学院				
		60	JG0007A	艺术鉴赏	A		否	线下	考查	1	16	16	0	0	2	2											经济管理学院				
		61	XB0024A	生态文明建设教育	A		必修	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2				2											
	技术创新拓展模块	62	QC0028B	智能网联汽车技术	B	公选（二选一）	否	线下	考查	2	32	24	8	0	2												汽车工程系				
		63	QC0029B	商用车销售服务	B		否	线下	考查	2	32	24	8	0	2					2							汽车工程系				
	小 计										5.5	88	80	8			2	0	6	0	0	0									
	合 计	思想政治拓展模块	63		见表思想政治拓展模块		第二课堂	否	线下	考查	2																				
精神培育拓展模块		64		见表精神培育拓展模块		否		线下	考查	2																					
劳动教育拓展模块		65		见表劳动教育拓展模块		否		线下	考查	2																					
技术创新拓展模块		66		见表技术创新拓展模块		否		线下	考查	2																					
小 计											8																				
合 计									10/44	130	2572	1088	1484	43周		23	22	28	21	24	24										
		学期开课数量/考试课数量											14/2	13/2	14/3	11/3	2/0	1/0	汽车技术服务与营销	详细汇总本专业对应项目。											
		学期开课周学时/学期开课总学时											23/404	26/432	26/456	21/408	24/480	24/480													
备注																															